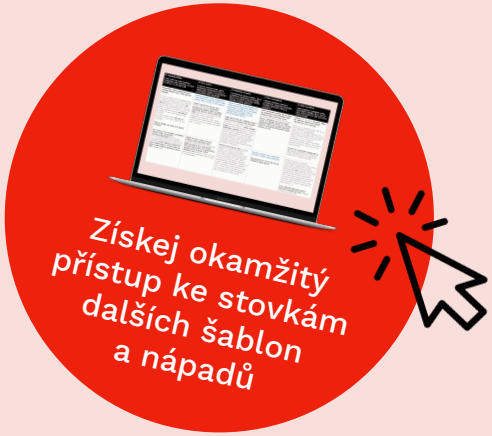
Instantní *masterplan*

5 týdnů kompletního obsahu pro sociální sítě tvé značky

STORIES
PŘÍSPĚVKY
REELS

Tenhle měsíc svoje podnikání na sociálních sítích opravdu rozjedeš!



Začni tím, že si uděláš malou reflexi i stručný plán toho, čeho chceš dosáhnout.
A následujících 5 týdnů obsahu ti poskytne vše, co potřebuješ, aby ses už za jeden měsíc stala miláčkem svého publika a nakopla svůj byznys k úspěšným prodejům!

1	2	3	4	5
Co ti v uplynulém měsíci ve tvém podnikání šlo opravdu dobře a co naopak ne?	**Popiš jednu věc, za kterou se tento měsíc chceš ohlédnout a říct si „Ano! To se mi fakt povedlo!“**	**Na co se tento měsíc chceš opravdu soustředit. Co pro to uděláš a čemu se vyhneš?**	**Jak by tento měsíc pro tebe vypadal úspěch?**	**Jaký máš obecně plán pro svůj byznys? Čeho chceš dosáhnout v následujících 30, 60 a 90 dnech?**

Checklist

Máš všechno, co potřebuješ? Tenhle checklist ti pomůže si to před samotnou prací zkontrolovat

- [ ] Znám svého zákazníka a vím ke komu mluvím
  Pokud neznáš, pomůže ti tenhle článek
- [ ] Mám jasnou nabídku a vím, jaké jsou její benefity
- [ ] V Instagram BIU mám aktuální informace
- [ ] V BIU mi nechybí výzva k akci, aby můj sledující věděl, kam dál
- [ ] Mám aktuální archiv stories
- [ ] Vím čeho chci v následujících pěti týdnech dosáhnout
- [x] Mám připravený obsah pro sociální sítě
- [x] Mám připravená témata pro každodenní komunikaci ve stories

Následující obsah je rozdělený po týdnech na STORIES a na obsah pro váš FEED, který na vašem profilu zůstane. Reels většinou poznáte podle odkazů na audia a další inspirace. Záleží ale čistě na vás, zda se rozhodnete i ostatní příspěvky zpracovat jako statický příspěvek s fotkou, carousel, delší video či kratší reel.

Uvedené příspěvky **nemusíte** používat přesně v tom pořadí, v jakém jsou v tabulce. Používejte je tehdy, když se právě hodí pro vaše podnikání nebo odpovídají tomu, co se u vás právě děje nebo tomu, jak to v onom týdnu cítíte.

Příspěvky můžete poupravovat, aby vyhovovaly vaší potřebě toho, co chcete svým zákazníkům říct nebo odpovídaly skutečnosti. Můžete libovolně zaměnit ženský rod za mužský nebo jednotné číslo za množné. Nebojte se texty doplnit i o vhodné **emotikony** podle vlastního výběru.

	PONDĚLÍ	ÚTERÝ	STŘEDA	ČTVRTEK	PÁTEK	SOBOTA	NEDĚLE
STORIES	Zeptejte se svých sledujících, čeho by si právě teď přáli mít v životě víc. Vymyslete 4 možnosti a zpracujte je pomocí samolepky KVÍZ. Například Peníze | Zdraví | Volný čas | Svoboda	Povězte svým fanouškům, kde rádi nakupujete a označte svůj oblíbený obchod samolepkou @ZMÍNKA.	Poslední dobou mám v uších často podcast od @_____ Miluju ho proto, že...	Nejlepší kurz/seminář/webinář, kterého jsem se poslední dobou účastnila byl ten od @_____, protože mě naučil...	Newsletterům moc nedávám, ale ty od @_____ si vždycky přečtu s chutí od začátku až do konce, protože... S jakým to máte taky tak?	Takhle by vypadal můj perfektní den...	Sdílejte, co vás příští týden čeká a na co se těšíte nejvíc. Můžete k tomu využít vtipnou formou samolepku ANKETA a napsat tam několik možností s jednou správnou odpovědí.
FEED	Použijte tento reel k představení jednoho dne z vašeho života nebo zákulisí z vašeho podnikání. Také se můžete pochlubit kolekcí produktů nebo výsledků, které vaše práce přinesla. Příklady: https://www.instagram.com/reel/CgHYiBmKPe3/ https://www.instagram.com/reel/Cf_1WAZIlQf/ https://www.instagram.com/reel/CgRj6QdlyDc/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/447629377210784/	Sdílejte pozitivní recenzi od svého zákazníka (v podobě obrázku nebo screenshotu) a doplňte k tomu text. Nezapomeňte text v hranaté závorce vyměnit za svůj vlastní. Číst takovou pochvalu je snem každého podnikatele. [Vyzdvihněte konkrétní bod z uživatelské recenze; například Pomáhat vám vytvářet útulnější domov] je moje vášeň a slova jako právě tyhle mi ukazují, že to, co dělám, dělám správně!	Použijte toto audio, abyste ukázali něco, co vám a potenciálně i vašemu publiku dělá radost. Může to být také odhalení vašeho nového produktu. Jednoduše použijte smích na konci jako moment, kdy danou věc odhalíte nebo prozradíte. Začátek, kde zazní „please, excuse me as I give myself an ounce of serotonin“ můžete nadabovat nebo použít jen text překladu „omluvte mě prosím na tu chvilku, kdy si dopřávám unci serotoninu“ nebo jinou variaci jako třeba „věc, která mi dnes dělá upřímnou radost“. Příklady: https://www.instagram.com/reel/Cf_2R-WDTET/ https://www.instagram.com/reel/CgmiS6Llspb/ https://www.instagram.com/reel/CgP8tB3ljWY/ https://www.instagram.com/reel/CgSR0COgZuR/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/1075976960016937/	Ukažte svůj produkt v nejlepším světle s tímhle příspěvkem. Nezapomeňte text v hranaté závorce vyměnit za svůj vlastní. Nenapadá mě jediná věc, kterou bych absolutně nemilovala na tomhle [váš produkt] [Napište 3 důvody, proč se jedná o skvělý produkt] Nadchla jsem vás? Jupí! Chybí už jeden krok, aby byl váš. A ten krok je přidat do košíku. [Doplňte, kde najdou odkaz]	Použijte tento reel jako inspirativní a doplňte ho o text vztahující se k tématu z vašeho oboru nebo místo textu použijte grafické prvky. Můžete také použít fotky věcí, které máte rádi. Ideálně byste ale měli použít věci, které se týkají toho, v čem podnikáte. Například: • Tohle jsou moje oblíbené způsoby, jak si udržet motivaci • Tohle jsou moje oblíbené produkty, kterými udržuji pleť zdravou i v tomhle počasí • Tohle jsou moje oblíbené kousky jarního/letního/podzimního/zimního šatníku Příklady: https://www.instagram.com/reel/CezsiiNgoN9/ https://www.instagram.com/reel/CgmG5-2A2i1/ https://www.instagram.com/reel/Cgwx7L8ArLX/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/398342998897384/	Nezapomeňte text v hranaté závorce vyměnit za svůj vlastní. Když vymýšlím nový produkt, vždycky chci, abyste se ve finále cítili v souladu s mojí vizí [doplňte, jaká je vaše vize, případně mise]. Proto vždycky myslím na to, aby [popište, jaká podstata vašeho výrobku takový pocit podporuje; například střih, který lichotí každé postavě, nebo vůně, která umocní pocit bezpečí, nebo kvalita materiálu, který vydrží i XYZ, ...]	Použijte toto audio k představení tématu, řešení nebo situace, o kterém přemýšlíte „ve dne v noci“. Může se jednat o moment, kdy jste se poučili ze své chyby, něco, čím jste ve svém oboru posedlí nebo věc, které chcete dosáhnout. Na začátek reelu umístěte na obrazovku text „Jak často přemýšlím o [vaše téma]“ a pak nadabujte část, kde se říká „Boy, I think about it every night and day“ Příklady: https://www.instagram.com/reel/CghyXRGJjIG/ https://www.instagram.com/reel/CgrUVnbltZY/ https://www.instagram.com/reel/Cf1df_CF1nZ/ https://www.instagram.com/reel/Cg0V1hkAK4N/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/420528789038088/

STORIES	Když jsem začínala, moc ráda, jsem čerpala rady z [váš zdroj]. Nejvíc mě bavilo...	Zeptejte se svých sledujících, z čeho mívají motýlky v břiše? A doplňte, z čeho je máte vy.	Zeptejte se svých sledujících, jakým způsobem vás objevili. Umístěte do stories samolepku OTÁZKY, kam vám mohou odpovídat.	Postujte do svých stories následující otázku a přidej k ní nálepku „Otázky“, kam mohou tvoji sledující napsat odpověď. Nezapomeňte text v hranaté závorce vyměnit za svůj vlastní. Povězte mi, jaký je ten největší problém, se kterým se potýkáte, když dojde na [doplňte něco, co se týká vašeho niche nebo vašich produktů; např. Nákup dárku pro někoho jiného, výběr správné velikosti, pravidelnou údržbu,...]. Odpovědi vám budou sloužit jako další obsah, který naservírujete svým sledujcím, protože je to něco, co je opravdu trápí nebo zajímá.	Zkontrolujte lajky a komentáře svých posledních příspěvků a zkuste víc komunikovat s lidmi, kteří na vaše příspěvky často reagují. Přesdílejte některý z jejich příspěvků, okomentujte jejich tvorbu, odkažte na ně ve svých stories s tím, že jejich tvorbu sledujete a líbí se vám.	Řekněte svým sledujícím: Co o mně potřebujete vědět, ale bojím se vám to říct 🙊	Zeptejte se svých sledujících: Jaká je první věc, která vás napadne, když se řekne [něco z vašeho odvětví]
FEED	Doplňte do hranatých závorek detaily o svém produktu nebo podnikání. „Jak bych jen mohla [doplň problém, který tvoji zákazníci řeší; například zjednodušit ranní rutinu péče o pleť, aby zabrala co nejméně času?]“ Taky jste se kolikrát ptaly samy sebe na tu stejnou otázku? Tak tohle je přesně pro vás. Pokud chcete [zopakujte problém], to nejlepší, to můžete udělat je [doplňte způsob, jak problém vyřešit; třeba navrhněte pouhé dva kroky, které stačí každé ráno udělat pro spokojenější pleť]. Máte k tomu nějaký dotaz? Napište mi do komentáře, jsem tu pro vás.	Požijte tento zvuk k vyvrácení mýtu nebo něčeho, čemu nevěříte. Přidejte tento mýtus formou textu a umístěte ho třeba do uvozovek, aby to vytvořilo dojem, že vám tento mýtus někdo říká“ a pak nadabujte část, kde zazní „Hahaha, you are kidding, right?“. V popisku pak můžete dále rozvést, proč mýtu nevěříte. Příklady: https://www.instagram.com/reel/Cgkpbt4podP/ https://www.instagram.com/reel/CgwGuUeDZ2E/ https://www.instagram.com/reel/CgMXmRajDgn/ https://www.instagram.com/reel/Cg4gXY8j9jO/ https://www.instagram.com/reel/CgzUFrDpAQR/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/339174058415283/	Vzdělávejte svoji komunitu a sdílejte pro a proti svého produktu nebo odpověď na často kladený dotaz. Například: „Měla bych tenhle produkt použít ráno nebo večer?“ Nebo „Měla bych sukni [název značky] prát v pračce?“ Nebo „Měla bych špinavé kožené boty umýt vodou?“ Nebo „Měla bych se objednat spíš ráno nebo večer?“ Buďte ve svých odpovědích strategičtí a nezapomeňte do nich propašovat některou z výhod nebo benefitů, který má váš produkt, služba nebo značka.	Použijte tento zvuk, abyste představili věci, které právě teď nutně „potřebujete“ ve své práci tvůrčím životě a vaše publikum se s nimi může ztotožnit. Můžete to udělat buď přidáním názvů jednotlivých věcí na obrazovku formou textu nebo záběrem na jednotlivé 2-3 věci, pokud jsou fyzické. Tímto reelem můžete také vzdělávat a poradit, co vaši klienti mohou udělat proto, aby se vyhnuli nebo ukončili situaci, ve které se nachází. Příklady: https://www.instagram.com/reel/CgfDeWrJhmB/ https://www.instagram.com/reel/CgmjUjyD72t/ https://www.instagram.com/reel/CgDnZQjlS7S/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/336239325210584/	Vytvořte krátký tutorial něčeho snadno dosažitelného, co se týká vašeho produktu nebo služby. Například ukažte, jak by správně měla probíhat rutina při používání vašeho výrobku. Nebo jako ho správně nainstalovat, aby nejlépe splňoval svůj účel. Nebo jak by se o něco měl vás zákazník jednoduše starat, aby mu výsledky vydržely co nejdéle. Pokud takový tutorial vytvoříte ve stories, nezapomeňte ho pak uložit do archivu, aby se k němu mohli vrátit další sledující. Takovéhle typy příspěvků budou zvyšovat důvěru ve vaši značku.	Nezapomeňte text v hranaté závorce vyměnit za svůj vlastní. Jste připraveni na tip, který vás naprosto ohromí? Tady je... [Sem vložte tip, který se týká vašeho niche. Může to být překvapivý fakt, který zná jen hrstka lidí.] Co zajímá vás, když se řekne [váš obor]? Moc ráda s vámi budu sdílet další tipy, tak se nebojte zeptat a napište mi do komentáře.	Nakombinujte toto audio s estetickým videem nebo citátem na pozadí videa, které vaše sledující poučí nebo inspiruje. Příklady: https://www.instagram.com/reel/CgH6jL3jNPg/ https://www.instagram.com/reel/CgZz1eSpMAw/ https://www.instagram.com/reel/CgqTbzYlrHH/ https://www.instagram.com/reel/CgN2oqOjbgp/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/582501753283172/
STORIES	Zeptejte se svých sledujících: Kdybyste právě teď vyhráli milion, jak byste ho utratili?	Používáte pro své plánování času nějaké speciální nástroje? Ať už aplikace nebo papírové diáře, na které nedáte dopustit? Inspirujte své sledující a označte své oblíbené autory samolepkou @ZMÍNKA.	Sledujete účet, který vám svými tipy pomáhá být každý den šťastnější/dobře naladění/motivovaní/efektivnější/...? Inspirujte i ostatní a označte ho samolepkou @ZMÍNKA.	Sdílejte svůj soukromý tip, jak nějakou činnost zvládnout lépe a efektivněji. Můžete stories doplnit samolepkou OTÁZKY a požádat o další tipy svoje fanoušky.	Zeptejte se svých sledujících: Kdybyste měli být hostem podcastu, čí podcast by to byl?	Sdílejte se svými sledujícími tip: Tenhle produkt od @_____ mi ušetřil hodiny!! času a trápení	Mýtus vs. fakta. Sdílejte nějaký mýtus, který se týká vašeho oboru a objasněte ho. Na úvod můžete použít samolepku KVÍZ, kde vyzvete fanoušky k tomu, aby odpovídali na to, zda si myslí, že je to pravda nebo ne.

FEED	Máte v nabídce dva podobné produkty? Sdílejte příspěvek o tom, jaký je v nich rozdíl. Použijte víc fotek do jednoho příspěvku a na každé fotce proberte jeden rozdíl víc do detailu.	Při natáčení tohoto reelu předstírejte, že „vzpomínáte“ na něco, co jste dělali nebo v co jste věřili a teď už nevěříte. Může to být taky vzpomínka na něco, co vám chybí. V reelu nadabujte část, kde se říká „Ha, what a time“. Na začátku reelu umístěte popisek Například: • Ty časy, kdy jsem si myslela, že se začnu živit svým koníčkem, nebudu muset celé dny dělat nic než jen plést... • Ta sobotní bezdětná rána, kdy jsem si mohla v klidu uvařit čaj, vzít si ho do postele a v klidu si číst v peřinách knížku třeba až do oběda • Ty časy, kdy jsem si myslela, že když chci být štíhlá, musím ze svého jídelníčků úplně vypustit tuky Příklady: https://www.instagram.com/reel/CgcBiKqllWJ/ https://www.instagram.com/reel/Cg2sAGPJpGr/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/545178100722600/	Sdílejte se svými fanoušky vtipný příklad toho, na čem jste v poslední době pracovali a výsledek úplně nedosáhl vašeho očekávání. P.S.: V Canvě na vás čeká připravená grafika k tomuhle příspěvku. Upravte si ji podle sebe a přizpůsobte barvy a písma, aby odpovídaly vizuálu vaší značky.	Použijte toto audio, abyste ukázali až 12 různých prvků nebo scén. Při každém úderu přidejte na obrazovku nové slovo nebo nový obrázek, případně obojí. Například: 12 způsobů, jak XYZ Mých oblíbených 12 XYZ 12 kroků, které XYZ Případně můžete tento zvuk použít k tomu, abyste ukázali až 12 fází vašeho pracovního postupu. Samozřejmě jich můžete použít i méně, třeba jen 3, 4 nebo 6, abyste je dokázali napasovat na každý druhý, třetí nebo čtvrtý úder. Příklady: https://www.instagram.com/reel/CgMEgE7qZHl/ https://www.instagram.com/reel/CgJ_JTBAorq/ https://www.instagram.com/reel/CgQ_Vqgqj7k/ https://www.instagram.com/reel/CgKNXeuDHVM/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/740439957140380/	Sdílejte se svými fanoušky 5 věcí, které je důležité udělat v procesu, který se týká vaší značky. Například způsob objednání produktů nebo služeb (pokud to má nějaká specifika), může to být také péče o výrobek nebo tipy, na co by neměli zapomenout. P.S.: V Canvě na vás čeká připravená grafika k tomuhle příspěvku. Upravte si ji podle sebe a přizpůsobte barvy a písma, aby odpovídaly vizuálu vaší značky.	Použijte tento reel, abyste ukázali hodnoty vaší firmy, abyste vyvrátili nějaký mýtus nebo ukázali něco humorného. Nadabujte zvuk, kde zazní „I don’t care what you say anymore, this is my life“, případně použijte text jen na obrazovku, který popisuje něco, co vám může říkat někdo jiný a vy s tím nesouhlasíte. Například: • Když mi někdo tvrdí, že bych měla přestat používat XYZ • Když vidím, jak mě někdo odsuzuje, protože XYZ • Nebo text prohlášení umístěte rovnou do uvozovek, například „Měla bys víc XYZ“ Alternativně to může být něco, co radíte svým klientům a oni vás neposlechnou. Výsledek toho můžete dále rozvést do popisku příspěvku. Příklady: https://www.instagram.com/reel/CgLA5fopuZO/ https://www.instagram.com/reel/CgZcPqSjiaJ https://www.instagram.com/reel/Cf8_VobA98n/ https://www.instagram.com/reel/CeMYHcepdjA/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/1054148592181626/	Nezapomeňte text v hranaté závorce vyměnit za svůj vlastní. Chcete, aby se [doplňte nějakou potíž, se kterou se setkávají vaši typičtí zákazníci; například zírání do skříně, aby to jediné, co tam vidíte byly zase ty šaty, které vás nedělají ani sebevědomější ani božskou] stalo minulostí? Jestli ano, tohle [druh produktu] jsme vytvořili přesně pro vás. [Název produktu] je přesně pro [popište typ zákazníka/uživatele; sebevědomá žena], která chce [čeho chce dosáhnout; například obléknout si přesně ty šaty, ve kterých má pocit, že změní svět]. Protože my moc dobře víme, jaké to je [problém, který váš výrobek řeší; například mít na sobě oblečení, které prostě neukazuje, jaká jste uvnitř]. Přesně proto jsme vytvořili [váš produkt], který [doplňte benefit, jaký váš výrobek přináší; například v jednom jediném kousku propojuje živé barvy, sexy střih a hedvábně jemné materiály, abyste se kdykoliv a kdekoliv mohla cítit báječně]. Chcete to prozkumat na vlastní oči? [doplňte výzvu k akci; například klikněte na link v biu a prozkoumejte celou kolekci dřív, než se vyprodá].

STORIES	Zkuste najít dva tři účty, se kterými souzníte, a se kterými byste v následujícíh týdnech mohli vytvořit nějakou spolupráci. Třeba někoho, kdo vyrábí produkt, který váš výrobek/služba skvěle doplňuje. Například pokud šijete šaty, můžete najít někoho, kdo vyrábí šperky, které je pozvednou na novou úroveň. Nebo jestli pečete dorty, najděte si někoho, kdo dělá sirupy. Nemusíte ho hned oslovovat, ale organicky se mu dostaňte do povědomí. Lajkujte příspěvky, komentujte, sdílejte je do svých stories. Budujte si vztahy, ze kterých můžete později čerpat.	Představte jednu změnu, která v životě vašeho zákazníka nastane poté, co využije vaší služby nebo nabídky. Umístěte do stories samolepku SLIDER s otázkou, jak moc tuhle změnu/pocit chtějí zažít i vaši sledující a nechte je hlasovat.	Odpovězte na některý z nejčastěji pokládaných dotazů. Pokud na takové dotazy budete odpovídat pravidelně, uložte stories do archivu, kde budou k dispozici všem vašim fanouškům nastálo. Na konec můžete umístit samolepku OTÁZKY a vyzvat fanoušky, aby se zeptali na něco, co zajímá je.	Sdílejte jeden ze svých cílů pro tento rok a zeptejte se svých sledujících, jaký je ten jejich. Použijte k tomu samolepku OTÁZKY.	Nechte své fanoušky nakouknout pod pokličku toho, co tento týden bude hotové, aby věděli, na co se mají těšit. Může to být produkt, článek, kurz, nové balení,... Můžete k tomu použít samolepku SLIDER, kde mohou fanoušci projevit, jak moc se těší.	Sdílejte nejlepší moment svého týdne. Může to být dokončený úkol, absolvovaný kurz, přečtená kniha nebo recenze vašeho zákazníka. Použijte k tomu i samolepku GIF s odpovídajícím pocitem.	Dneska jsem poclouchala rozhovor o [téma] s @_____ a ohromně mě to inspirovalo! Obzvlášť [doplňte]
FEED	Tuhle příspěvkovou šablonu můžete využít pro sdílení příběhu, kterým se propojíte se svým zákazníkem a ještě ukážete celému světu, proč stojí za to u vás nakupovat nebo s vámi spolupracovat. Příspěvek doplňte obrázkem s textem pozitivní reference od vašeho zákazníka. Nezapomeňte text v hranaté závorce vyměnit za svůj vlastní. Tohle je přesně důvod, proč dělám to, co dělám. A oslavím malým tanečkem, že můj [produkt] pomohl [křestní jméno zákazníka], aby [výsledek, kterému váš výrobek přispěl; například aby si víc začala užívat každé ráno nebo aby i na kafe s kamarádkou vyrážela sebevědomě jako na první rande nebo svému domovu konečně dodala ten hřejivý pocit, po jakém vždycky toužila,...] Miluju to. Je to moje vášeň. A jsem tolik vděčná za zákazníky, jako jste vy!	Nezapomeňte text v hranaté závorce vyměnit za svůj vlastní. Častá otázka, kterou od své skvělé komunity dostávám, je [doplňte otázku, kterou vám váš zákazník běžně pokládá a týká se vašich produktů nebo výsledků, kterých chce zákazník dosáhnout; například Jak odolávat nákupům oblečení ve slevě nebo Jak si vytvořit z péče o pleť pravidelný návyk nebo Jak mám skladovat svoje šperky, když na ně nemám dost místa,...] Takže dnes tohle rozlouskneme, abyste si už nad tím hlavu nelámali. A ta nejlepší část? Odpověď je o moc jednodušší, než si myslíte! Rozdělím ji pro vás do tří snadných tipů/kroků/částí: [Popište 3 kroky/tipy, které by zákazník měl podniknout, aby tuhle otázku vyřešil. Ukažte, že jste profík a váš přehled a nápady nekončí jen u vašich produktů, ale přesahuje i k rituálům nebo vědomostem z celé oblasti toho, čeho se vaše výrobky týkají. Zvlášť pokud jste udržitelná značka, bude téma udržitelnosti pro vás důležité v mnoha dalších směrech než jen té, která se týká výroby a materiálů.]	Pro tento reel umístěte doprostřed obrazovky text, který popisuje, k čemu se chystáte přidat hodnotu. A poté při zaznění „I want it, I like it, I want, I got it“ přidejte informaci, která to vyjasňuje. Například: 3 věci, které potřebujete k XYZ Jak na XYZ 3 kroky k úspěšnému XYZ 3 způsoby, jak dosáhnout XYZ Po těchto krocích nezapomeňte přidat také výzvu k akci, aby si vaši sledující přečetli další informace v popisku. Příklady: https://www.instagram.com/reel/Cg1_JF1gHiU/ https://www.instagram.com/reel/CgCmhj7jTGr/ https://www.instagram.com/reel/CgBd6_rK1mK/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/1106605570075671/	Sdílejte citát nebo obsah, který vás inspiruje a napište k tomu motivační zprávu těm, kteří takovou věc právě teď potřebují slyšet. Může to být něco o vzájemné podpoře, překonávání překážek, o tvůrčím bloku a procesu nebo něco podobného.	V tomto reelu vyvraťte nějaký mýtus nebo ukažte, nějakou nepravdu, kterou můžete dále vysvětlit v popisku. Podívejte se na stranu obrazovky, jako by se tam objevovala slova, která vidíte. Pak nadabujte část, kde se říká „Umm, who is still saying this“ Příklady: https://www.instagram.com/reel/CeCE4qnj0Mr/ https://www.instagram.com/reel/Cg4mrgBNI8W/ https://www.instagram.com/reel/Cg1aapkA5Ww/ https://www.instagram.com/reel/Cgj_dn-ljSZ/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/577224947040517/	Použijte tento reel, abyste svoji komunitu vzdělali nebo prodávali zábavným způsobem. Můžete část, kde se říká „That's not normal. I think you should get some help or something“ nebo můžete zvuk tohoto reelu nechat jen v pozadí, případně jeho překlad použít jako text. Pointou by mělo být něco vtipného, s čím se mohou vaši sledující ztotožnit. Může to souviset s vaším produktem nebo niche obecně. Například: • Když se jdu jen podívat do knihkupectví a odcházím se dvěma plnými taškami • Když mi někdo řekne, že nenosí rád šperky (zatímco vy ukážete na sobě celou svoji kolekci) • Když mi někdo řekne, že nepoužívá doma jen přírodní čisticí prostředky Příklady: https://www.instagram.com/reel/CgNBA_Bj0Qw/ https://www.instagram.com/reel/CgTMP6vDajk/ https://www.instagram.com/reel/CgKPQvKLCzl/ https://www.instagram.com/reel/CgAPqCnpm_I/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/577224947040517/	Připravte pro svoje sledující návod, jak něčeho dosáhnout. Může se to týkat použití tvých vlastních výrobků nebo nějaký osobní tip či rituál, který pomáhá tobě osobně. Nezapomeňte text v hranaté závorce vyměnit za svůj vlastní. Pokud chcete [něčeho dosáhnout/získat nějaký benefit] za pouhých [časový rámec; 5 minut, polovinu času,...], tak [doplňte svůj tip].

STORIES	Když se mě moji zákazníci zeptají, kde získat další tipy pro [vaše niche], s radostí je posílám třeba k @_____ nebo @_____. [Doplňte benefit a v čem jsou skvělí]	Zeptejte se svých fanoušků na doporučení na knihu, podcast nebo seriál. Použijte k tomu samolepku OTÁZKY, kam vám mohou naspat svoje odpovědi.	Poděkujte následující den/ týden svým fanouškům za doporučení. Jejich odpovědi pak můžete využít jako další obsah a nasdílet je do dalších stories. Třeba když se mezi tipy objeví takový, který už znáte a rádi ho takto doporučíte dál.	Který příspěvek si vedl na vašich sítích v posledním týdnu/měsíci obzvlášť dobře? Přesdílejte ho znovu do stories a napište, jestli vás to překvapilo nebo co si o tom myslíte. Dej sledujícím šanci, aby na to reagovali. Třeba k tomu dejte doplňující otázku nebo slider pro hlasování.	Sdílejte se svými sledujícími: Už dlouho nakupuju [produkt nebo sortiment] od @_____, protože sdílíme stejné hodnoty, včetně... Taky máte takovou oblíbenou značku?	Zeptejte se svých sledujících: Kdybyste se měli v dalším životě narodit jako zvíře, jaké by to bylo? Moje asi [doplňte]	Chystáte se vypustit nový obsah, jako třeba blogový článek, podcast, rozhovor nebo video na YouTube? Sdílejte stories se samolepkou ODPOČET s odpočítávadlem do jeho publikování.
FEED	Sdílejte něco, o čem ostatní tvrdí, že byste měli dělat, ale vy to neděláte, protože to nepovažujete za důležité. Cílem je inspirovat vaše fanoušky k tomu, aby se nebáli zkoušet dělat věci po svém, i když se na to okolí může dívat skrz prsty.	Použijte tento reel, abyste představili situaci, ve které si myslíte, že něco jde dobře, ale opak je pravdou. Může to být váš osobní příběh nebo zádrhel, který se vám stal při práci nebo při spolupráci. Můžete tím také představit, co se může stát vašemu klientovi při cestě za jeho cílem. Do první poloviny audia, kde hraje hudba, přidejte text, který referujte to, že všechno probíhá správně. Při zaznění „turn left onto Washington Boulevard“ přidejte text, který popisuje, co se nepovedlo. Například: Když už konečně XYZ a pak najednou ABC Když si myslíte, že XYZ a ono se ukáže, že ABC Příklady: https://www.instagram.com/reel/CdnpsOyI42Y/ https://www.instagram.com/reel/CgKHeDTgE_D/ https://www.instagram.com/reel/CgNYvLzj1FY/ https://www.instagram.com/reel/Cf3Pgy7KIgS/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/5163867587013712/	Vyzvěte své sledující, aby vám napsali do DM (zprávy aka direct messages). Může to vašim příspěvkům pomoct umístit se výše ve feedu vašich sledujících. Například: Chcete odkaz ke stažení? Nebo Chcete získat slevu 10 %? Napište si o ni do zprávy. Stačí napsat heslo JÁ CHCI.	V tomto reelu zkuste nadabovat místo, kde zazní „Oh, hell, no, that sounds horrible“. Na obrazovku k tomu přidejte text, který popisuje něco, čemu věříte, že je hrozné. Tento reel může být buď vzdělávací nebo zábavný a ukazovat na situaci, se kterou se může váš ideální zákazník ztotožnit. Například: • Abyste zhubli, musíte jíst denně jen 1000 kalorií a minimum sacharidů • Když chcete, aby vás děti poslouchaly, musíte XYZ • Když potřebujete XYZ, musíte ABC Příklady: https://www.instagram.com/reel/Cf3uN-gAVLG/ https://www.instagram.com/reel/Cgc6oCaJgnx/ https://www.instagram.com/reel/Cge5aPClRw8/ https://www.instagram.com/reel/CgUesyFAhiO/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/379850010622920/	Použijte tento reel, abyste vyjádřili empatii k tomu, jak se může váš zákazník cítit a pak v popisku nabídněte řešení ve formě vzdělávacího příspěvku nebo příběhu. Nezapomeňte je na konci vyzvat k akci. Na obrazovku můžete ve formě textu použít všechny věci, které dělají vašemu zákazníkovi těžkou hlavu, až z toho má „šum“ Příklady: https://www.instagram.com/reel/CgUzg-pFL7v/ https://www.instagram.com/reel/Cg3-pG7DJF1/ https://www.instagram.com/reel/Cgi52eNFmPU/ https://www.instagram.com/reel/CgH5Vplp9xe/ Audio: https://www.instagram.com/reels/audio/340255548023865/	Nezapomeňte text v hranaté závorce vyměnit za svůj vlastní. Kdybych měla říct jednu věc, kterou moji klienti na [vaše služba nebo produkt] opravdu zbožňují, bylo by to [doplňte pocit, jaký vaši zákazníci mají po využití vašich služeb nebo použití produktů; popište výsledek, kterého chce vaše cílová skupina dosáhnout ...]. Miluju rozdávat úsměvy právě tímhle způsobem.	Nezapomeňte text v hranaté závorce vyměnit za svůj vlastní. Když dojde na [vaše niche; péče o pleť, zdravé stravování, focení portrétů, ...], vím, že to nemá každý, abych tak řekla, v krvi. Takže jaká je vaše největší potíž, když chcete [vaše niche; pečovat o pleť, jíst zdravě a přitom chutně, mít pěkný portrét třeba pro svůj nový web...]? Napište mi do komentářů, a já se podívám na to, jak vám můžu pomoct a dát k tomu co nejvíc informací právě tady na [váš kanál; Facebook, Instagram...], ušetřím vám tak starosti.

Publikuj každý den bez námahy a vždycky s novým nápadem!

Chceš odteď pravidelně psát příspěvky, které ti pomohou lépe prodávat? Publikovat stories, které zapojí tvoji komunitu a pomohou ti zvýšit dosah tvých příspěvků? Chceš získávat nové fanoušky bez námahy? Chceš tvořit obsah, který ti pomůže lépe představit tvůj byznys a přinese tvým sledujícím hodnotu, kterou potřebují, aby od tebe bez okolků nakoupili?

Instantní Masterplan je jen začátek. Takhle kvalitní obsah můžeš mít na více než rok a nebudeš kvůli němu muset strávit nad příspěvky víc než jsi strávila teď, ani utrácet spoustu peněz za drahého externistu, který nemluví tvým jazykem. Jen si to představ. Mít tolik inspirace na dosah ruky, že se úplně přetočíš ze stavu „Já už nevím, co publikovat“ na stav „Já nevím, co publikovat DŘÍV?!“ Netvořit obyčejný obsah jen proto, abys „na ty sítě něco dala“, ale publikovat strategický obsah navržený zkušenou copywriterkou. A to aniž by ztratil na tvé vlastní osobitosti. Ušetřit desítky hodin vymýšlením, plánováním, psaním a tvorbou. Čas, který můžeš věnovat svým produktům, zákazníkům, rodině nebo sobě...

Právě teď můžeš pokračovat dál. K Instantnímu obsahu, který ti tohle všechno dokáže poskytnout.

Využij potenciál svých sociálních sítí naplno. Tvoř a publikuj konzistentně. A nech lidi se do tvé značky zamilovat pomocí obsahu na Instagramu. ❤️

VERZE PRO MALÉ ZNAČKY
S kódem MASTERPLAN sleva 20 %. Platí do 30.11.

VERZE PRO SLUŽBY
S kódem MASTERPLAN sleva 20 %. Platí do 30.11.

Pomáhám vám *vyprávět příběhy*

Ahoj, tady je Bára! Jsem marketingová stratéžka pro podnikatelky, které jsou připravené přestat ztrácet čas na sociálních sítích a skutečně vydělávat.

Mám superschopnost umět najít v komplikovaných věcech strukturu, rozporcovat to na části a zjednodušit v systém, kterému porozumí každý. Proto si moje produkty zamiluješ. Jsou praktické, přehledné, bez vomáčky a se spoustou příkladů, které tě nenechají na holičkách.

Pomáhám ti zvládat online marketing s větší lehkostí a najít způsoby, jak tvým ideálním zákazníkům prodávat skutečné hodnoty toho, co tvoříš a vyprávět příběhy jejich budoucích šťastnějších já.

Bára Perglová
tvůrčí žena činu

Co pro tebe a tvoje podnikání můžu udělat?
www.baraperglova.com | @tvurcizenacinu