

## STDC Framework - Dřevěné panenky

	SEE	THINK	DO	CARE
<b>CÍL</b>	DOZVĚDĚT SE O NÁS	HLEDAT NÁS	NAKOUPIIT OD NÁS	VRÁTIT SE A NAKOUPIIT ZNOVU
<b>JAK CÍLE DOSÁHNOUT</b>	Vytvořit povědomí Informovat, inspirovat, seznámit zákazníka s tématem Zabavit Zvýšit povědomí o značce	Zvýšit zájem Vzdělávat, Informovat a inspirovat Poskytnout kompletní informace Ukázat výhody Zvýšit počet fanoušků, návštěvnost stránky, počet odběratelů	Zajistit konverze Umožnit co nejsnazší nákup Prodat související zboží (cross-sell) Prodat hodnotnější verzi zboží nebo služby (up-sell)	Budovat důvěru Překvapit Potěšit Odměnit po nákupu Zajímat se Cross-sell Up-sell
<b>KDO JE MŮJ ZÁKAZNÍK</b>	Žena (nebo muž), ve věku od cca 28 a výše, který má v okolí dítě, se kterým má užší vztah (syn/dcera, neteř/ synovec, sourozenec, dítě blízkého přítele, vnouče) Střední až vyšší příjem Chodí na lokální markety a obchody s autorskou tvorbou Hledá inspiraci na online tržištích Sleduje jiné nezávislé značky na sociálních sítích	Blíží se narozeniny dítěte, hledá dárek Chce dítě smysluplně zabavit	Zákazník z kategorie SEE, který chce koupit dřevěnou hračku	Zákazník, který u mě nakoupil
<b>CO ZÁKAZNÍKA ZAJÍMÁ</b>	Přírodní materiály Kvalitní lokální produkty Zajímavé výrobky s duší	Která hračka je pro tento věk vhodná Jaká hračka ho hned neomrzí	Proč by si měl vybrat právě u mě Kdy zboží dorazí Jaké jsou způsoby dopravy a kolik ho to bude stát Záruka a možnosti vrácení	Další výrobky v sortimentu Novinky Jak o hračky pečovat Jak s ní dítě zabavit na delší dobu
<b>CO MU POTŘEBUJEME V TÉTO FÁZI ŘÍCT</b>	Že existuji, že vyrábím ze dřeva, že zachraňuji vymírající řemeslo	Že moje dřevěná hračka je nadčasová Jak ji vyrábím Jaké mám reference Jak je velká Jak je zabalená	Všechny důležité informace k nákupu (doprava, vrácení, možnosti platby) Reference zákazníků	Potřebujeme jeho referenci Potřebujeme, aby se vrátil Potřebujeme, aby nás doporučil dál

STDC Framework je pouze součástí varianty Brandkompasu Obří expedice.

	SEE	THINK	DO	CARE
<b>OBSAH nebo ČÍM HO ZAUJMEME</b>	<p>Článek o dřevěných hračkách na vlastním blogu</p> <p>Článek o rodinné historii řemesla (o dědečkovi, který hračky vyráběl)</p> <p>Článek o známých hrách se dřevěnými hračkami</p> <p>Článek s nápady na nové hry</p> <p>Rozhovor o mojí tvorbě/řemesle</p> <p>Setká se s mojí tvorbou na lokálním trhu</p> <p>Zahlédne doporučení od influencera, kterého sleduje</p> <p>Spolupráce s jiným umělcem - ilustrátorem, spisovatelem, apod.</p>	<p>Stránka o mé tvorbě na mém vlastním webu</p> <p>Produktové fotografie, včetně reference velikosti a způsobu balení</p> <p>Popisek výrobku</p> <p>Vzhled výrobku a jeho zasazení do dětského pokojíku, když si s ním dítě nehraje (funguje i jako dekorativní prvek)</p> <p>Prezentace mého zboží na marketu/ offline tržišti - nechat vyniknout výrobky, umožnit si je osahat, rozebrat, vyzkoušet</p> <p>Magnet na zákazníky - E-mailový obsah, např. Každý měsíc jedna pohádka před spaním do vaší schránky; Nebo Tipy na hry; nebo DIY projekty</p> <p>Soutěž</p>	<p>Freebie - zdarma k objednavce pohádka/omalovánka</p> <p>Vytvořit balíček produktů za výhodnější cenu (například tři malé figurky, které může dítě rozdat svým kamarádům)</p> <p>Možnost platby kartou i na offline tržišti</p> <p>Call to action (neboli výzva k akci, např. Koupit, Objednat, Rezervovat, apod.)</p>	<p>Krásné balení</p> <p>Letáček do balíčku s pozvánkou ke sledování na sítích a sdílení zkušenosti s výrobkem</p> <p>Drobný dárek do balíčku</p> <p>Časově omezená výhodná nabídka na další nákup</p> <p>Článek o péči o dřevěné hračky</p> <p>Tipy na hry</p> <p>Motivovat k odběru NL</p>
<b>KANÁLY</b>	<p>Vlastní blog</p> <p>Rozhovor na jiné mediální platformě</p> <p>Instagram</p> <p>Leták k mojí tvorbě, který dostane na lokálním trhu</p> <p>Kanály spolupracovníků (ilustrátor, spisovatel,...)</p> <p>Sociální sítě předchozích zákazníků a jejich doporučení</p> <p>Reklama a sponzorované příspěvky</p>	<p>Vlastní blog</p> <p>Vlastní web</p> <p>Instagram</p> <p>Videa</p> <p>Reklama, sponzorované příspěvky a retargeting</p>	<p>Vlastní web</p> <p>Stánek na online marketu</p>	<p>Články na vlastním blogu</p> <p>E-mail po xx dnech od nákupu s prosbou o referenci</p> <p>Instagram</p> <p>Newsletter</p> <p>Retargeting</p>
<b>MĚŘENÍ</b>	<p>Nárůst přirozené návštěvnosti ze sociálních sítí</p> <p>Míra čtenosti</p> <p>Míra zaujetí na sociálních sítích</p>	<p>Nárůst e-mailové databáze</p> <p>Míra čtenosti článků</p> <p>Návštěvnost webu</p> <p>Míra zaujetí na sociálních sítích</p>	<p>Počet konverzí a nárůst nákupů</p>	<p>Počet konverzí z opakovaného nákupu</p> <p>Nárůst e-mailové databáze</p> <p>Míra otevření newsletterů</p>