

## Ukázkový STDC Framework - Dřevěné panenky

|   | SEE  | THINK  | DO  | CARE   |
|---|--|--|---|--|
| <b>CÍL</b>                                | DOZVĚDĚT SE O NÁS  | HLEDAT NÁS   | NAKOUPIIT OD NÁS  | VRÁTIT SE A NAKOUPIIT ZNOVU  |
| <b>JAK CÍLE DOSÁHNOUT</b>                 | Vytvořit povědomí<br>Informovat, inspirovat, seznámit<br>zákazníka s tématem<br>Zabavit<br>Zvýšit povědomí o značce  | Zvýšit zájem<br>Vzdělávat, Informovat a inspirovat<br>Poskytnout kompletní informace<br>Ukázat výhody<br>Zvýšit počet fanoušků, návštěvnost<br>stránky, počet odběratelů | Zajistit konverze<br>Umožnit co nejsnazší nákup<br>Prodat související zboží (cross-sell)<br>Prodat hodnotnější verzi zboží nebo<br>služby (up-sell) | Budovat důvěru<br>Překvapit<br>Potěšit<br>Odměnit po nákupu<br>Zajímat se<br>Cross-sell<br>Up-sell   |
| <b>KDO JE MŮJ ZÁKAZNÍK</b>                | Žena (nebo muž), ve věku od cca 28 a<br>výše, který má v okolí dítě, se kterým<br>má užší vztah (syn/dcera, neteř/<br>synovec, sourozenec, dítě blízkého<br>přítele, vnouče)<br>Střední až vyšší příjem<br>Chodí na lokální markety a obchody s<br>autorskou tvorbou<br>Hledá inspiraci na online tržištích<br>Sleduje jiné nezávislé značky na<br>sociálních sítích | Blíží se narozeniny dítěte, hledá dárek<br>Chce dítě smysluplně zabavit  | Zákazník z kategorie SEE, který chce<br>koupit dřevěnou hračku  | Zákazník, který u mě nakoupil  |
| <b>CO ZÁKAZNÍKA ZAJÍMÁ</b>                | Přírodní materiály<br>Kvalitní lokální produkty<br>Zajímavé výrobky s duší   | Která hračka je pro tento věk vhodná<br>Jaká hračka ho hned neomrzí  | Proč by si měl vybrat právě u mě<br>Kdy zboží dorazí<br>Jaké jsou způsoby dopravy a kolik ho to<br>bude stát<br>Záruka a možnosti vrácení           | Další výrobky v sortimentu<br>Novinky<br>Jak o hračky pečovat<br>Jak s ní dítě zabavit na delší dobu |
| <b>CO MU POTŘEBUJEME V TÉTO FÁZI ŘÍCT</b> | Že existuji, že vyrábím ze dřeva, že<br>zachraňuji vymírající řemeslo  | Že moje dřevěná hračka je nadčasová<br>Jak ji vyrábím<br>Jaké mám reference<br>Jak je velká<br>Jak je zabalená   | Všechny důležité informace k nákupu<br>(doprava, vrácení, možnosti platby)<br>Reference zákazníků   | Potřebujeme jeho referenci<br>Potřebujeme, aby se vrátil<br>Potřebujeme, aby nás doporučil dál       |

|                                   | SEE   | THINK   | DO   | CARE  |
|-----------------------------------|---|---|--|---|
| <b>OBSAH nebo ČÍM HO ZAUJMEME</b> | <p>Článek o dřevěných hračkách na vlastním blogu</p> <p>Článek o rodinné historii řemesla (o dědečkovi, který hračky vyráběl)</p> <p>Článek o známých hrách se dřevěnými hračkami</p> <p>Článek s nápady na nové hry</p> <p>Rozhovor o mojí tvorbě/řemesle</p> <p>Setká se s mojí tvorbou na lokálním trhu</p> <p>Zahlédne doporučení od influencera, kterého sleduje</p> <p>Spolupráce s jiným umělcem - ilustrátorem, spisovatelem, apod.</p> | <p>Stránka o mé tvorbě na mém vlastním webu</p> <p>Produktové fotografie, včetně reference velikosti a způsobu balení</p> <p>Popisek výrobku</p> <p>Vzhled výrobku a jeho zasazení do dětského pokojíku, když si s ním dítě nehraje (funguje i jako dekorativní prvek)</p> <p>Prezentace mého zboží na marketu/ offline tržišti - nechat vyniknout výrobky, umožnit si je osahat, rozebrat, vyzkoušet</p> <p>Magnet na zákazníky - E-mailový obsah, např. Každý měsíc jedna pohádka před spaním do vaší schránky; Nebo Tipy na hry; nebo DIY projekty</p> <p>Soutěž</p> | <p>Freebie - zdarma k objednavce pohádka/omalovánka</p> <p>Vytvořit balíček produktů za výhodnější cenu (například tři malé figurky, které může dítě rozdat svým kamarádům)</p> <p>Možnost platby kartou i na offline tržišti</p> <p>Call to action (neboli výzva k akci, např. Koupit, Objednat, Rezervovat, apod.)</p> | <p>Krásné balení</p> <p>Letáček do balíčku s pozvánkou ke sledování na sítích a sdílení zkušenosti s výrobkem</p> <p>Drobný dárek do balíčku</p> <p>Časově omezená výhodná nabídka na další nákup</p> <p>Článek o péči o dřevěné hračky</p> <p>Tipy na hry</p> <p>Motivovat k odběru NL</p> |
| <b>KANÁLY</b>                     | <p>Vlastní blog</p> <p>Rozhovor na jiné mediální platformě</p> <p>Instagram</p> <p>Leták k mojí tvorbě, který dostane na lokálním trhu</p> <p>Kanály spolupracovníků (ilustrátor, spisovatel,...)</p> <p>Sociální sítě předchozích zákazníků a jejich doporučení</p> <p>Reklama a sponzorované příspěvky</p>  | <p>Vlastní blog</p> <p>Vlastní web</p> <p>Instagram</p> <p>Videa</p> <p>Reklama, sponzorované příspěvky a retargeting</p>   | <p>Vlastní web</p> <p>Stánek na online marketu</p>   | <p>Články na vlastním blogu</p> <p>E-mail po xx dnech od nákupu s prosbou o referenci</p> <p>Instagram</p> <p>Newsletter</p> <p>Retargeting</p>   |
| <b>MĚŘENÍ</b>                     | <p>Nárůst přirozené návštěvnosti ze sociálních sítí</p> <p>Míra čtenosti</p> <p>Míra zaujetí na sociálních sítích</p>   | <p>Nárůst e-mailové databáze</p> <p>Míra čtenosti článků</p> <p>Návštěvnost webu</p> <p>Míra zaujetí na sociálních sítích</p>   | <p>Počet konverzí a nárůst nákupů</p>  | <p>Počet konverzí z opakovaného nákupu</p> <p>Nárůst e-mailové databáze</p> <p>Míra otevření newsletterů</p>  |