

Co mám na ty sítě pořád dávat?

50 tipů a nápadů na obsah pro stories

1. Toto nebo toto? Požádejte své fanoušky, aby si vybrali mezi dvěma možnostmi, která se jim líbí víc. Například mezi dvěma vašimi produkty nebo barevnými variantami. Použijte pro to samolepku ANKETA a místo textu můžete použít emotikony 👉 a 📌
2. Vezměte fanoušky do zákulisí vaší značky a ukažte jim, na čem právě teď pracujete. Stories můžete zakončit samolepkou OTÁZKY a vyzvat sledující, aby se zeptali na cokoli, co je k vaší tvorbě zajímavá.
3. Prozradte trik, který vašim fanouškům ušetří peníze. Třeba při péči o vaše produkty nebo při jejich používání. Na závěr můžete použít samolepku SLIDER, kde fanoušci zvolí úroveň toho, jak se jim tento trik líbí
4. Ukažte svým fanouškům svoje nadšení, hrdost nebo vášeň pro to, co děláte. Třeba krátkým videem na detail toho, na čem zrovna pracujete a co vás baví.
5. Vyzvěte zákazníky, kteří u vás už nakoupili, aby napsali, co se jim na procesu objednávky líbilo nejvíc. Použijte pro to samolepku OTÁZKY. Odpovědi pak sdílejte do dalších stories. Pomohou vám budovat důvěru.
6. Požádejte svoje fanoušky o názor, co byste podle nich měli na svém e-shopu vylepšit nebo co by ocenili, aby se jim snáz nakupovalo. Použijte k tomu samolepku OTÁZKY.
7. Ukažte na videu, jak nejlépe pečovat o váš produkt.

8. Zeptejte se svých fanoušků na doporučení na knihu, podcast nebo seriál. Použijte k tomu samolepku OTÁZKY, kam vám mohou napsat svoje odpovědi.
9. Poděkujte následující den/týden svým fanouškům za doporučení. Jejich odpovědi pak můžete využít jako další obsah a nasdílet je do dalších stories. Třeba když se mezi tipy objeví takový, který už znáte a rádi ho takto doporučíte dál.
10. Doplnovačka. Položte svým fanouškům otázku, která se týká vašeho niche. Například „Na [vaše niche; například udržitelná móda, zdravé cukrovinky, knížky pro děti,...] miluju nejvíc _____“. Použijte k tomu samolepku OTÁZKY.
11. Vytvořte 3 cihličky s vašimi osobními třemi tipy na to, jak nejlépe použít váš produkt. Na konec umístěte cihličku VLASTNÍ a vyzvěte svoje fanoušky, ať s vámi sdílejí svoje vlastní tipy.
12. Položte svým fanouškům otázku, „Kdybyste si mohli vybrat, co se v mém sortimentu objeví příště, co by to bylo?“ Stories doplňte o samolepku OTÁZKY, kam budou fanoušci odpovídat.
13. Povězte svým fanouškům na co se následující týden těšíte a každému dni věnujte jednu cihličku.
14. Sdílejte, co vás příští týden čeká a na co se těšíte nejvíc. Můžete k tomu využít vtipnou formou samolepku ANKETA a napsat tam několik možností s jednou správnou odpovědí.
15. Chystáte se udělat akci, slevu nebo soutěž? Sdílejte stories se samolepkou ODPOČET do jejího začátku (nebo konce).
16. Chystáte se vypustit nový produkt? Sdílejte stories se samolepkou ODPOČET s odpočítávadlem do jeho zveřejnění.
17. Chystáte se vypustit nový obsah, jako třeba blogový článek, podcast, rozhovor nebo video na YouTube? Sdílejte stories se samolepkou ODPOČET s odpočítávadlem do jeho publikování.
18. Zeptejte se svých fanoušků, kam si chodí pro inspiraci na něco, co souvisí s vaším niche. Například když vyrábíte kosmetiku, zeptejte se, kde hledají tipy na péči o pleť. Když vyrábíte svíčky, zeptejte se, kde hledají inspiraci pro zútulňování domova,...). Použijte k tomu samolepku OTÁZKY.
19. Dokončili jste nějaký ze svých výrobků? Ukažte ve stories jednotlivá stádia toho, na čem jste pracovali. Vaše fanoušky zajímají příběhy vašich produktů.

20. Máte nějaký speciální nástroj, který při výrobě používáte? Vytvořte stories se samolepkou ANKETA s několika možnostmi, co to může být. Následně ho ukažte třeba na videu v akci a vysvětlete, k čemu slouží.
21. Ukažte na videu svým zákazníkům rozbalování vašeho produktu. Předvedte, jak jim dorazí a ukažte jim, na co se mohou těšit. Na konec vložte samolepku ODKAZ s výzvou, kde si takový balíček mohou objednat.
22. Sdílejte nejlepší moment svého týdne. Může to být dokončený úkol, absolvovaný kurz, přečtená kniha nebo recenze vašeho zákazníka. Použijte k tomu i samolepku GIF s odpovídajícím pocitem.
23. Mýtus vs. fakta. Sdílejte nějaký mýtus, který se týká vašeho oboru a objasněte ho. Na úvod můžete použít samolepku KVÍZ, kde vyzvete fanoušky k tomu, aby odpovídali na to, zda si myslí, že je to pravda nebo ne.
24. Vytvořte krátký video návod, jak mohou s vašimi produkty dosáhnout nějakého cíle. Návod rozdělte třeba do tří kroků. Pokud například vyrábíte křesla, cíl by mohl být pohodlný čtecí koutek. Návod pak může vypadat: Krok 1: Umístěte vedle křesla stůl, Krok 2: Přidejte lampičku, Krok 3: Zapalte si svíčku a chopte se své oblíbené knížky.
25. Vytvořte pro své fanoušky krátký checklist s pár body (3-5), na které by neměli zapomenout při výběru nového produktu z vašeho odvětví. Stories pak můžete uložit do archivu a bude sloužit jako průvodce nově přichozím fanouškům.
26. Vytvořte pro své fanoušky krátký checklist s pár body (3-5), kterých by se měli držet, když budou pečovat o svůj nový produkt od vás. Může se to týkat údržby, přípravy, skladování, používání,... Stories pak můžete uložit do archivu a bude sloužit jako průvodce nově přichozím fanouškům.
27. Sdílejte fotku svého spolupracovníka nebo pomocníka a povězte svým fanouškům o tom, jaká je jeho role ve vaší značce.
28. Zeptejte se svých fanoušků na jejich oblíbené motto nebo citát a napište, jaký je ten váš. Použijte k tomu samolepku OTÁZKY.
29. Poděkujte svým fanouškům za jejich tipy na oblíbená motta a citáty a sdílejte některé z nich.
30. Sdílejte fotky zajímavých detailů vašeho produktu. Třeba různá zakončení, ozdobné prvky, šikový uzávěr, apod. Můžete k tomu použít samolepku SLIDER, kde mohou fanoušci projevit, jak moc se jim tento vychytaný detail líbí.

31. Ukažte svým fanouškům proces výroby jednoho produktu rozfázovaný do několika cihliček.
32. Zeptejte se svých fanoušků, jak se jim daří udržet si motivaci. Použijte k tomu samolepku OTÁZKY. Jejich tipy následně sdílejte ostatním.
33. Nechte své fanoušky nakouknout pod pokličku toho, co tento týden bude hotové, aby věděli, na co se mají těšit. Může to být produkt, článek, kurz, nové balení,... Můžete k tomu použít samolepku SLIDER, kde mohou fanoušci projevit, jak moc se těší.
34. Seznamte své fanoušky s problémem, který se týká vašeho odvětví a vašeho niche a jak ho vyřešit. Například když pletete svetry, může se stát, že se z něj vytáhne očko. Ukažte svým sledujícím, jak ho zatáhnout zpátky. Na konec takové stories můžete dát samolepku ANKETA, kde své fanoušky necháte hlasovat o tom, zda chtějí víc takových tipů.
35. V duchu jakého slova bude následující týden probíhat? Seznamte své fanoušky s tím, jaké slovo nejlépe vystihuje nadcházející dny a proč. Může to být trpělivost, radost, očekávání, balanc,... Stories můžete doplnit o samolepku SLIDER, pomocí které necháte svoje fanoušky hlasovat o tom, jak s tím souzní oni sami. Použijte k tomu vhodnou emotikonu k zobrazení. Například, jestli vás čeká další týden něco nepříjemného, zvolte slider s emotikonou 😡. Pokud vás čeká něco smutného, zvolte slider s emotikonou 😞. Nebo pokud budete něco slavit, zvolte slider s emotikonou 🎉.
36. Měli byste to dělat? Vezměte si některý z vašich produktů a seznamte své fanoušky s tím, zda by s ním měli dělat nějakou činnost. Například „Měli byste tento pleťový olej používat ráno nebo večer?“ Použijte k tomu samolepku KVÍZ.
37. Dejte svým fanouškům vědět o právě probíhajících slevách nebo akcích vašeho zboží. Použijte samolepku ODKAZ, abyste je dostali na příslušnou stránku.
38. Sdílejte ve stories některý z vašich starších příspěvků a povězte, jak souvisí s tím, co se právě teď děje. Například „Jako by to bylo včera, kdy jsem vypouštěla do světa tuhle novinku! A už vyprodávám poslední kusy a další už nebudou.“ Použijte samolepku ODKAZ, abyste je dostali na příslušnou stránku, kde mohou zboží zakoupit.
39. Sdílejte akci, které se zúčastníte. Ať už jako prodejce nebo vystavující nebo zákazník a návštěvník. Buďte dobrý uživatel a použijte samolepku @ZMÍNKA a označte toho, kdo ji pořádá.

40. Ukažte svůj to-do list a povězte, co vás v následujících dnech čeká. Můžete vtipným způsobem použít samolepku KVÍZ s možnostmi a otázkou na to, do čeho se vám chce úplně nejméně. Nechte pak své sledující tipovat.
41. Děláte tohle? Zapojte svoje fanoušky a položte jim otázku, která se týká vašich produktů. Například Perete kalhoty naruby? V dalších cihličkách můžete sdílet tipy, proč se daná věc má/nemá dělat. Použijte k tomu samolepku ANKETA.
42. Označte pomocí samolepky @ZMÍNKA ve stories obchod, stránku nebo účet, které vás inspirují.
43. Sdílejte svůj soukromý tip, jak nějakou činnost zvládnout lépe a efektivněji. Můžete stories doplnit samolepkou OTÁZKY a požádat o další tipy svoje fanoušky.
44. Sdílejte tipy na dárky ze svého sortimentu a rozdělte je podle kategorií. Tipy na dárky pro ženy, pro táty, pro novomanžele, do XX korun, na poslední chvíli,...Stories pak můžete uložit do archivu, kde mohou sloužit jako průvodce pro nové fanoušky.
45. Co si myslíte o...Požádejte o zpětnou vazbu na nějaký váš produkt. Použijte k tomu samolepku OTÁZKY nebo ANKETA.
46. Udělejte záběr něčeho hodně zblízka a nechte své fanoušky hádat, co to je. Využijte pak samolepku KVÍZ s jednotlivými možnostmi.
47. Vysvětlete, čeho svými produkty pomáháte zákazníkům dosáhnout. Na konec můžete použít samolepku SLIDER s výzvou pro hlasování, jak moc takového výsledku chtějí dosáhnout oni sami.
48. Sdílejte 3-5 tipů, díky kterým vaši fanoušci dosáhnou s pomocí vašich produktů vysněného cíle. Například krásné pleti, útulného bydlení, kvalitněji stráveného času s dětmi, uvolnění těla a mysli, organizovanější práce,...
49. Odpovězte na některý z nejčastěji pokládaných dotazů. Pokud na takové dotazy budete odpovídat pravidelně, uložte stories do archivu, kde budou k dispozici všem vašim fanouškům nastálo. Na konec můžete umístit samolepku OTÁZKY a vyzvat fanoušky, aby se zeptali na něco, co zajímá je.
50. Sdílejte nějaký trik, který vašim zákazníkům ušetří čas a starosti. Může se to týkat doručení, péče, vrácení zboží, balení,... Na konec můžete použít samolepku SLIDER s výzvou pro hlasování, jak se fanouškům tento tip líbí.