

# Instagram Reels

*[inspirace & mikrocénáře]*

Bára Perglová | 2022

# Jste tady! Jupí!

## Už se těšíte na tu insta jízdu?

Následující mikros scénáře jsou vytvořené pro vaši malou značku tak, aby vám pomohly představit vaše podnikání v tom nejlepším světle, a zároveň uspokojit potřebu, kvůli které lidé na sociální sítě chodí především - bavit se! Ušetří vám čas a přiložené ukázky vás inspirují k novým nápadům.

Některé jsou navržené tak, abyste v nich aktivně vystoupili, ale řadu z nich lze použít i bez obličeje. Takže i ti největší stydlíni konečně dostávají šanci tenhle silný nástroj - reels - využít.

Jen malá poznámka než začnete. U některých odkazů na audia se může stát, že se vám po kliknutí zobrazí stránka „Sorry, this page isn't available.“ Nebojte se nic a otevřete si odkaz ve svém mobilním zařízení, kde to bude fungovat, jak má a rovnou si zvuk můžete uložit.

Dobře se bavte a kdybyste se potřebovali na cokoliv zeptat, ozvěte se mi na [napis@baraperglova.com](mailto:napis@baraperglova.com).

**Vaše tvůrčí žena činu**  
**Bára Perglová**

### Have you ever feel like...

Tenhle reel bude skvělý pro pobavení vašich fanoušků, a může vám i pomoci je zapojit do konverzace. Spočívá v tom, ukázat trochu behind the scenes vašeho podnikání. Třeba očekávání vs. realita, nebo jak něco vypadá na Instagramu vs. jak je to ve skutečnosti, nebo tzv. reel time vs. real time, kdy ukážete nejdřív zrychlený záběr toho, jak na něčem pracujete, a pak skutečný čas, jako uvidíte v příkladech.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/3522535894527050/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaVHM06juJD/>

<https://www.instagram.com/reel/CaFHU-oleUo/>

<https://www.instagram.com/reel/CaUnbw0lQzK/>

<https://www.instagram.com/reel/CaEAMU9F9Ar/>

### Did I said that?

V tomto reelu se pokuste nadabovat část „Did I said that? Did I? You know what, I do not even remember saying that.“

Můžete ho například použít, abyste nějak vtipně ukázali, že jste taky jen člověk a nepodařilo se vám dodržet něco, co jste si předsevzali. Nebo když jste se v něčem spletli či na něco zapomněli, a teď chcete uvést věci na pravou míru.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/274389393992799/>

Příklady

<https://www.instagram.com/p/CaDXUuHPj0h/>

[https://www.instagram.com/reel/CZ8r\\_8yJPQr/](https://www.instagram.com/reel/CZ8r_8yJPQr/)

<https://www.instagram.com/reel/CaCs9d6paGZ/>

<https://www.instagram.com/reel/CaFeQCGLRnm/>

<https://www.instagram.com/reel/CaSNhzwljgl/>

### Cink!

V tomto reelu jde o to, vytvořit jednoduchou otázku a nechat svoje sledující krátkou chvíli počkat na odpověď, která se objeví se zazněním zvuku „cink“.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/687545185433280/>

Příklady:

[https://www.instagram.com/reel/CVAkJtTho8\\_/](https://www.instagram.com/reel/CVAkJtTho8_/)

<https://www.instagram.com/reel/CVONX9ah7h0/>

### We do not care

Tento reel můžete použít k tomu, abyste ukázali, s jakými limitujícími přesvědčeními za vámi klienti chodí, a vám na tom stejně nezáleží.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/981459509269151/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZuZWdDL7VP/>

<https://www.instagram.com/reel/CZ0OuFwAuCW/>

<https://www.instagram.com/reel/CYonaHBpjyo/>

### I made this

Následující audio použijte jako podkres pro video něčeho, čím se chcete pochlubit. Může to být nový produkt, služba nebo nějaký výsledek vaší práce.

Můžete ho také použít k propagaci magnetu na zákazníky (tzn. nějaké vaší strategické nabídky zdarma)

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/300787568367861/>

Příklad:

<https://www.instagram.com/reel/CZrQZmqjMkb/>

### No scrub

Představte svým sledujícím 3 věci, které není nutné dělat, aby dosáhli výsledků (v rámci vašeho odvětví) nebo by je rovnou dělat neměli.

Na začátku reelu umístěte text formou otázky, který představuje problém, a se zazněním každého „NO“ popište jednu věc, jak uvidíte v příkladech.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/1562652787457757/>

Příklady:

[https://www.instagram.com/reel/CZ\\_V5g9g8w4/](https://www.instagram.com/reel/CZ_V5g9g8w4/)

<https://www.instagram.com/reel/CaNnKcaIA2z/>

<https://www.instagram.com/reel/CaEFsw5JiSd/>

### Oh my god!

Zkus v tomhle reelu ukázat proměnu, které může váš zákazník s vaším produktem dosáhnout. Pokuste se přitom nadabovat „Oh my god“ v audiu.

Například:

- Když si uvědomíš, že už nikdy nebudeš muset XYZ
- Když přijdeš na to, jak může vypadat tvoje XYZ jen za pomoci ABC
- Když konečně přestaneš XYZ a najednou ABC

Audio

<https://www.instagram.com/reels/audio/1418283271861098/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CamoF7ipQgo/>  
[https://www.instagram.com/reel/CZ\\_qI28h2Ul/](https://www.instagram.com/reel/CZ_qI28h2Ul/)  
<https://www.instagram.com/reel/CaNOWyvoDuN/>  
<https://www.instagram.com/reel/CajY-ObFyj/>

### This is how this works?!

Tento reel použijte pro to, abyste představili něco, o čem vaši klienti často pochybují, nebo to používají nesprávně, a jak skvělé mají výsledky, když to začnou dělat správně.

Alternativně můžete také představit jeden konkrétní výsledek, kteří vaši zákazníci ze spolupráce s vámi dostanou.

Například:

- Když celé roky první věc, co ráno uděláš, je scrollování telefonem, a pak se naučíš každé ráno začít meditací
- Když začneš nosit stříhy, které opravdu ladí s tvou postavou
- Když začneš jíst víc a přesto hubneš

Audio

<https://www.instagram.com/reels/audio/1039133699953052/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZkXhuFK-tv/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZsyA3jLCRf/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaLSQjGj24i/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZzQQi-FWLG/>

### Mumlání

V tomhle reelu můžete natočit sebe, jak vypadáte zmateně, když vám někdo říká něco, čemu nerozumíte, nebo naopak když mluví o věcech, kterým rozumíte, ale nejsou pravda.

Například:

- Co slyším, když mi klienti říkají, že nemají čas na to, aby aplikovali moje rady
- Co jsem slyšela poprvé, když se mi někdo snažil vysvětlit XYZ
- Co dělá můj mozek, když je pátek odpoledne, a já už toho mám tak akorát dost

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/791949981631294/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaDPu8ilafA/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaSJaGLDhBQ/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaKe-Slrow6/>  
[https://www.instagram.com/reel/CZUc\\_Jdqnm/](https://www.instagram.com/reel/CZUc_Jdqnm/)

### I am gonna cry a for a little bit

K tomuhle reelu se hodí popisek, kterým zachytíte něco, co jste zkusili nebo zažili, a výsledek byl neúspěšný nebo negativní. Nebo to může být i něco, co se stalo „jako na potvoru“.

Nadabujte audio „Hey, uh, I am gonna go cry a little bit, it's going to be like 30-to-45-minuter and I am going to come back out here and get back out it, okay?“

Například:

- Moji klienti, kteří dojdou k prvním překážkám na cestě za [výsledek vaší služby]
- Já po prvním týdnu nového školení
- Když si perfektně naplánujete svůj týden, a pak vám obě děti onemocní

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/810386732941404/>

Příklady:

[https://www.instagram.com/reel/CZVg37-p\\_FR/](https://www.instagram.com/reel/CZVg37-p_FR/)  
<https://www.instagram.com/reel/CZxdwjnjOT/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaDSCTPgzba/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaBNOMesveQ/>

### It's not that simple

V tomhle reelu vytvořte dva texty, dvě možnosti, a dívejte se mezi nimi, jako když se rozhodujete, kterou si vybrat. Obě věci by měly být ty, které váš zákazník chce, nebo je těžké si mezi nimi vybrat. V audio se pokuste nadabovat „It's not that simple“.

Může jít o zábavný reel, nebo vzdělávací, který rozvedete dále v popisku.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/4115709975174930/>

Příklad:

<https://www.instagram.com/reel/CW1XIsUDvOF/>

<https://www.instagram.com/reel/CPsv0QuF4LS/>

[https://www.instagram.com/reel/CalAtx\\_Jw5x/](https://www.instagram.com/reel/CalAtx_Jw5x/)

<https://www.instagram.com/reel/Cac16mcqXrJ/>

### Cheer

Použijte tento reel, abyste ukázali, že jste na něco hrdí. Může to být úspěch nebo úkol, který se vztahuje k vaší službě nebo značce. Případně to může být úspěch vašeho zákazníka.

Například:

- Co slyším ve své hlavě, když se mi konečně podařilo dokončit úkoly, které mi leží na stole už přes měsíc
- Jak se budete cítit, když se vám podaří zvládnout pohovor jako ladyboss
- Jak jsem se cítila, když jsem vystoupila ze svojí komfortné zóny a XYZ

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/755315031783136/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CWZLLh339/>

[https://www.instagram.com/reel/CWXich\\_J6qX/](https://www.instagram.com/reel/CWXich_J6qX/)

<https://www.instagram.com/reel/Caicj9gA4T1/>

<https://www.instagram.com/reel/CWMT0HvFmX1/>

### Listen to me now

Tento reel můžete využít pro vzdělání svojí komunity. Na začátku nadabujte audio „Listen to me now“ a za zvuků hudby ukažte několik věcí, které vaši ideální zákazníci nemusí dělat ve vztahu k vašemu oboru. Nebo naopak pár dobrých nápadů, které mohou využít.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/4273600746033128/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CSwbdS5Bdrk/>

[https://www.instagram.com/reel/CTPmB\\_eHLBk/](https://www.instagram.com/reel/CTPmB_eHLBk/)

<https://www.instagram.com/reel/CSknordFe3S/>

### I want you baby

Tenhle reel vám pomůže ukázat 3 věci, ve které váš nezkušený klient může věřit, ale vy uvedete na pravou míru, co je opravdu důležité. Mohou to být věci, o kterých si myslí, že je musí dělat, ale přitom to tak vůbec není.

Nebo to mohou být 3 věci, které právě teď v životě má, například problémy, které řeší, a vaše služba mu pomáhá se s nimi vypořádat. Je to způsob jak ukázat, co svým klientům přinášíte za výsledek.

Reel můžete zpracovat jako jedno video nebo jako video s prostřihy. Vždycky byste měli na začátku zobrazit jednu věc, kterou by vaši klienti chtít neměli a při každém zaznění NO třeba zakroutit hlavou. Více uvidíte v příkladech.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/287092669764905/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CalI7VDrf88/>

<https://www.instagram.com/reel/CaFPblfFNSg/>

<https://www.instagram.com/reel/CZpH0KJlDuU/>

### Here we go!

V tomhle reelu jednoduše ukažte čtyři věci, které se týkají jednoho tématu z vašeho podnikání. Můžete třeba prstem při každé věci ukázat na obrazovku a zobrazit text. Nebo použít fotky se čtyřmi různými záběry. Doporučuji začátek zpracovat jako video a objasnit téma příspěvku, a pak s každým číslem zobrazit jednu věc.

Například:

- 4 důvody, které vám stačí k tomu, si moje služby zamilovat
- 4 způsoby, jak si zlepšovat cizí jazyk kdykoliv během dne
- 4 věci, které byste měli vědět, než začnete zvažovat koupi bytu
- 4 tipy, které vylepší vaši XYZ rutinu

Audio

<https://www.instagram.com/reels/audio/306647044411564/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CXuuvLZINxm/>  
<https://www.instagram.com/reel/CXzTh2sppyw/>  
<https://www.instagram.com/reel/CXINHZZFFw1l/>

### Go best friend!

Tenhle reel použijte k představení svých hodnot, toho, v co věříte, nebo své osobnosti. Jednoduše něčeho, s čím váš ideální zákazník souzní.

Přidejte na obrazovku text, který popisuje situaci, ve které někdo jiný něco dělá nebo chce něčeho dosáhnout, a nadabujte „go best friend“, abyste ukázali, že ho/ji v tom podporujete. Mělo by to jít o zábavný reel, který můžete rozvést dál v popisku.

Například:

- Když vidíš, že někdo má na sobě šaty tvojí značky
- Když vidíš jinou ženu podnikatelku, jak se jí daří, má skvělé nápady a všechny válcuje
- Když čteš, jak se někdo postavil za svůj názor, s kterým souzníš, a hrdě ho obhajuje

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/1553533001712011/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CXvwSNbl2wl/>  
<https://www.instagram.com/reel/CXef8-dpu1A/>  
<https://www.instagram.com/reel/CXypSnzFPKQ/>

### 7 dní v týdnu

Tento reel můžete použít na několik způsobů. Například ukázat tipy, které mohou vaši zákazníci realizovat každý den, a něčeho dosáhnout. Nebo ukázat, co každý den pomáhá vám, abyste něčeho dosáhli, a motivovat vlastním příkladem své sledující.

Alternativně to můžete pojmout i vtipně ukázat jednu chybu, kterou vaši zákazníci dělají každý den, a proto se jim naplňování cílů vzdaluje.

Případně můžete tento reel použít k tomu, abyste ukázali varianty svých produktů, jeden na každý den.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/3761243957321225/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaMBhP-jhRS/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaGHfLdlldl/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaT4159o1CP/>

### What is the reason

Tento reel může fungovat jako vzdělávací. Nadabujte audio na „What is the reason“, přidejte popisek, týkající se problému, který váš zákazník může řešit, a pak ukažte 4 důvody, proč se něco děje, jeden s každým úderem v audiu.

Například:

- 4 důvody, proč nehubnete
- 4 důvody, proč si účtuju tolik, kolik si účtuju
- Můj klient: Proč ještě pořád nevidím výsledky XYZ
- „Ptám se svého klienta: Proč si myslí, že ještě nemá výsledky“ a pak můžete přidat čtyři docela absurdní důvody, které klienti uvádí, a objasnit je pak v dalším popisku

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/650408592520756/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaSf4c5pjnz/>  
<https://www.instagram.com/reel/CYcOLs4Klbn/>  
<https://www.instagram.com/reel/CYejkrQqCDE/>

### Don't be ridiculous

Použijte tento reel, abyste ukázali, že v něco nevěříte nebo je to mýtus. Mělo by se to týkat vaší nabídky nebo hodnot vaší značky. A nadabujte smích a „Don't be ridiculous“.

Například:

- Když mi někdo tvrdí, že je jedno, jestli jím burger z mekáče, nebo ten připravený doma, protože je to pořád stejné jídlo.
- Když se mě někdo zeptá, jestli bych si místo šití kabelek neměla najít radši nějakou pořádnou práci.
- Když mi někdo řekne, že s malými dětmi se prostě podnikat nedá.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/569932867630885/>

Příkad:

<https://www.instagram.com/reel/CaKSPiVDqRn/>  
[https://www.instagram.com/reel/CX\\_okfTPtw3/](https://www.instagram.com/reel/CX_okfTPtw3/)  
<https://www.instagram.com/reel/CXbQDSOgHLr/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaHQp5Rj2PN/>

### Textovka

Tenhle reel může být vtipný nebo vzdělávací. Předstírejte, že někomu posíláte textovku, a pak dostanete odpověď. Může to být typická zpráva, kterou posíláte klientovi, nebo naopak typická zpráva, kterou píše on vám.

Audio:

<https://www.instagram.com/reel/CXZeBrFg9Ok/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CXZeBrFg9Ok/>  
<https://www.instagram.com/reel/CX0h-wtoCnn/>  
[https://www.instagram.com/reel/CXM-XV\\_D9fh/](https://www.instagram.com/reel/CXM-XV_D9fh/)  
<https://www.instagram.com/reel/CaWN1Q7silF/>

### No idea

Tento reel vám může pomoci se lépe propojit se svým publikem a ukázat, že jste také kdysi byli na začátku, a ty jsou pro každého vždycky těžké.

Přidejte k reelu text, který popisuje situaci, se níž jste si nevěděli rady, a nadabujte „I knew exactly what to do, but in much more real sense I had no idea what to do.“

Například:

- Můj pocit, když jsem začala podnikat
- Můj pocit, když jsem zjistila, že jsem udělala XYZ úplně špatně
- Když jsem měla svého prvního klienta
- Když se mě někdo poprvé zeptal, jestli bych mohla nafotit jejich miminko

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/244075341114871/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaQeWp8AHDr/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZsSKAeLULa/>  
[https://www.instagram.com/reel/CZunP\\_TAs\\_S/](https://www.instagram.com/reel/CZunP_TAs_S/)  
<https://www.instagram.com/reel/CZUZYC9BazL/>

### If I can have a moment of your time

Tento reel bude fungovat skvěle pro inspirativní heslo, oznámení nebo praktický tip, který se týká vašeho podnikání.

Nadabujte „If I can have a moment of your time... That's it, thank you.“ A do pauzy mezi těmito dvěma slovy dejte text, jako to uvidíte v příkladech.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/841292159789136/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaUx-iVF7WV/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZm2h9QjeLb/>  
[https://www.instagram.com/reel/CZfJKA\\_lAj2/](https://www.instagram.com/reel/CZfJKA_lAj2/)

## Googbye!

V tomhle reelu nadabujte repliku ženské postavy, která říká „Goodbye“ a „Oh never, never!“ Cílem je ukázat jednu věc, které se zbavujete, nebo něco, co už nikdy nebudete znovu dělat. Reel může být zábavný nebo vzdělávací.

Například:

- Když jsem se rozhodla, že už nebudu podporovat fast fashion a zamávala poslednímu obchodu, v kterém jsem kdy nakoupila
- Když zákazník chce upravit produkt tak, že to pro mě není technicky možné
- Když vyměníte XYZ za ABC

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/502504817740580/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZL70lRo9Kf/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZNMovClDbO/>  
<https://www.instagram.com/reel/CYzpwVgq4kv/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaCFN7TpNcE/>

## Can we skip to the good part?

Tohle je příklad příspěvu reel vs. real, kdy můžete ukázat, že ve skutečném životě to není tak jednoduché jako na Instagramu. Tento reel je malá parodie na transitions (přechody) a můžete k němu použít motivační popisek, který zachytí to, že cesta k nějakému cíli může být dlouhá a klikatá, ale je potřeba to nevzdávat. Použijte ho tedy pro příklady, kdy problém, který vaše služba řeší nezmizí mávnutím ruky.

Reel se skládá z jednoho jediného videa, kdy na začátku ukážete extenziasticky stav před nějakou změnou nebo proměnou, po zaznění „can we skip to the good part“ zakryjete rukou čočku kamery a tam, kdy se běžně po odtažení ukazuje stav po nebo ideální stav budete stále vy, se zmateným výrazem. Následně se ozve „It doesn't really work that way“, což je hlas, se kterým budete komunikovat pohledem mimo záběr. Odpovíte na něj „What do you mean. I did that thing With the hand.“ Hlas odpoví, „Yeah, that's not actually real.“ Odpovíte „It's not?“ Hlas řekne, „Yeah, you have to actually finish it“ Odpovíte „I do?“ a po odpovědi hlasu „Yeah“, vzdychnete „Oh, fu\*k!“

Vše pochopíte z následujících příkladů.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/3067564833510509/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZibYingCgC/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZsBe1Ao7Z/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZzVXF6gTmn/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZj2RRxFLPQ/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZ1JUKqDRFY/>

## Co byste měli vědět

Použijte tento reel k tomu, abyste své ideální zákazníky informovali o 6-7 důležitých věcech, které potřebují vědět vzhledem k vašemu niche. Informace zobrazujte jednu po druhé s každým klepnutím, jako to uvidíte v příkladech.

Například:

7 věcí, které potřebujete udělat, než začnete pravidelně cvičit  
6 věcí, které byste měli vědět o XYZ  
7 způsobů, jak XYZ  
6 aplikací, které vám pomůžou lépe XYZ  
Alternativně můžete ukázat třeba i výsledek své práce v detailních záběrech, jako je to v posledním příkladu.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/398049644670543/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaF87jDl3cb/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaHPKnJtJO/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaBOV1EpUby/>

## Nepopulární názor

Tento reel bude dobré použít, když chcete sdílet radu svým zákazníkům. Může to být nepopulární názor, za kterým si ale vy stojíte, nebo naopak očividná informace, s kterou mohou ostatní souznít. Může vám pomoci vytvořit si s vaším publikem silnější vztah, protože ukážete svoji autenticitu a to, čemu opravdu věříte, což k vám přitáhne ideální zákazníky.

Pro uživatele, kteří nemají během scrollování feedem zapnutý zvuk, můžete na začátek reelu umístit text: „What is something you'll get a lot of hate for if you say it out loud?“, aby věděli, o co v tomto reelu jde (případně použít verzi ve svém jazyce „Za co bys byla hejtovaná, kdybys to řekla nahlas?“), a následně zobrazit text, který popisuje váš názor.

Například:

- Zdravý životní styl není jen o tom jíst zdravě a cvičit, ale pečovat i o svoji mysl.
- Můžete se domluvit cizím jazykem, i když ještě nejste pevní v gramatice.
- Koupit si drahé auto není investice.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/274399877731323/>

<https://www.instagram.com/reel/Calky9OFTIO/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaWZglZlMfJ/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaVuGOjIq-l/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaFpr98JLp5/>



## Doznání

Natočte sama sebe, jak držíte bílý arch papíru a otáčejte hlavu podle pokynů v audiu. Na bílý papír napište přiznání, se kterým vaše publikum bude rezonovat. Může to být popis toho, co děláte, ale taky *guilty pleasure*, které je překvapivě vzhledem k vašemu oboru, například když se věnujete tělesnému zdraví a kondici a vaše nejoblíbenější jídlo je něco velice nezdravého. Přiznání můžete napsat přímo na papír nebo použít text v reels.

Například:

- Fitness trenérka - Nejoblíbenější aktivita: Strávím odpoledne u Netflixu
- Podezřelá - Učí mámy na mateřské, jak si založit vlastní úspěšné podnikání
- [Vaše jméno] - Nemůže začít den, dokud si nedá kávu a kousek čokolády

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/443493567294483/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaSHEewA1vn/>  
<https://www.instagram.com/reel/Caja8LIJuMA/>  
<https://www.instagram.com/reel/CafPa2jgbKC/>  
<https://www.instagram.com/reel/Caa1UsMlR-U/>

## Proměna

Zvuk v tomto reelu použijte k zobrazení rozdílu mezi dvěma věcmi. Proměna by se měla ukázat se zazněním „real“. Můžete použít přechod, ztmavení obrazovky, lusknutí prstů, nebo prostý střih mezi dvěma záběry. Pochopíte to z následujících příkladů.

Takovýhle reel můžete použít třeba pro otázku, na kterou by se měli vaši zákazníci zeptat sami sebe, nebo začátek tvorby něčeho versus konec (například hromada materiálu nebo ingrediencí vs. Hotový produkt), nebo proměny před a po.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/340759330817628/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/p/CYwl1z-KNUx/>  
<https://www.instagram.com/reel/CY1xge0haxz/>  
[https://www.instagram.com/reel/CYv\\_yJohwMz/](https://www.instagram.com/reel/CYv_yJohwMz/)  
<https://www.instagram.com/reel/CZJzpotJL4Q/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaaLVcVgtsk/>

## Let me blow your mind

Tohle bude skvělý reel, ve kterém odhalíte nějakou překvapivou pravdu nebo fakt, či vyvrátíte mýtus, který se týká vašeho niche, a může být zlomový pro vaše fanoušky.

V reelu můžete nadabovat „Let me blow your mind“, nebo to použít jen jako podkres a umístit do reelu text: „Věděli jste, že...“ nebo: „Co kdybych vám řekla, že...“ nebo: „Je nutné, abyste XYZ?“ S jednoduchou odpovědí ANO, nebo NE a textem třeba: „Více v popisku“.

Například:

- Nemusíte dělat všechno tak, jak vás to učili rodiče
- Abyste ušetřili, nemusíte XYZ
- Můžete ABC, aniž byste XYZ

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/399052844914535/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaOqnJ-FGmN/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaaA9PiJnd2/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZr9wFIIObS/>

## How many times

V tomto reelu můžete humorně ukázat, kolikrát musíte jednu informaci zopakovat, aby ji váš klient opravdu začal praktikovat. Nebo kolikrát jste se například vy spálili, než jste něco začali dělat správně. Nebo cokoli, co se děje tak často, až to začne být k smíchu.

Reels vytvořte jako jeden video záběr, na který umístíte text, a nadabujete audio, kde zazní „525 600“.

Například:

- Kolikrát ode mě uslyšíte ABC, abyste opravdu XYZ
- Kolik musím udělat fotek, abych vybrala jedno dobré selfie pro příspěvek
- Kolikrát se mě klient zeptá, jestli musí opravdu XYZ, aby dosáhl ABC

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/3390798244353083/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZ7uAsfDwdV/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZ2XiBcDhFD/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaFhFPXgLjT/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZUgQsOJ9gW/>

## 5 věcí

Tohle audio je skvělý podklad pro ukázkou pěti věcí týkajících se vašeho oboru. Může to být až 5 tipů na řešení nějakého problému nebo věcí, které by vaše publikum mělo o vašem niche nebo službách vědět.

Alternativně, pracujete-li s fyzickými výrobky, můžete ukázat proces jejich balení nebo ukázkou z výrobního procesu. Dá se ale taky použít jako inspirace k nošení vašich výrobků, třeba když chcete ukázat způsoby použití, vrstvení nebo kombinaci s jinými souvisejícími věcmi (např. outfit & doplňky)

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/168858638745675/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaUpJJhN-2b/>  
[https://www.instagram.com/reel/CZwcP9\\_qYms/](https://www.instagram.com/reel/CZwcP9_qYms/)  
<https://www.instagram.com/reel/CUgnJhlpATL/>  
<https://www.instagram.com/reel/CY98KfkDLJB/>  
<https://www.instagram.com/reel/CalCsRNjXSA/>

## Am I upset?

V tomto reelu nadabujte zvuk na zaznění „Am I upset? No...“

Přidejte popis se zněním, ve kterém se váš zákazník najde, nebo takový, který vypovídá o něčem, co se vám nepodařilo.

Například:

- Když publikuju reel, na kterém jsem si fakt dala záležitost několik hodin a on má nakonec jen 10 zhlédnutí
- Nebo: Když své klientce udělám na svatbu perfektní účes a ono začne přšet
- Nebo: Když už hrozně dlouho přemýšlím o nějaké věci, kterou si chci koupit, a když už se konečně rozhodnu, tak je vyprodaná

Audio:

<https://www.instagram.com/reel/CSmjNCOHgez/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaD0Blvpilr/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaKf7RYgUnY/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaDU3CSD3XC/>

## That's what I do!

V tomto reelu se pokuste nadabovat audio na „My dear sweet child, that's what I do! It's what I live for!“ Kde představíte to, co děláte pro svoje klienty.

Například:

- Když se mě někdo zeptá, jestli fotím svatby
- Když se mě někdo zeptá, jestli bych mu pomohla dostat se do formy
- Když mě moje klientka poprosí, abych na její svatbu ušila šaty jako žádné jiné

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/1044741232646167/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaH2mzzst1/>  
[https://www.instagram.com/reel/CZaDPc\\_N3MH/](https://www.instagram.com/reel/CZaDPc_N3MH/)  
<https://www.instagram.com/reel/CaSuNzxPrz2/>  
[https://www.instagram.com/reel/CaA3\\_delS6q/](https://www.instagram.com/reel/CaA3_delS6q/)

## Notifikace

Použijte tento reel k tomu, abyste přitáhli pozornost svého publika k něčemu, co ve svém podnikání nabízíte, a nemělo by jim to uniknout. Může to být nový produkt, služba, akce, workshop, e-book, apod.

Například:

- Můj telefon, když oznámím, že se mi uvolnilo jedno místo v kurzu
- Můj telefon, kdy moji zákazníci zjistí, že mám akci XYZ
- Zvuk mého telefonu, když jsem vypustila svoji novou službu, která jim pomůže XYZ

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/298440595377300/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CachLEelMeo/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaTE8ZzDSig/>  
[https://www.instagram.com/reel/CZ1\\_MrOFU0m/](https://www.instagram.com/reel/CZ1_MrOFU0m/)

### Not approved by me

Tenhle reel vám pomůže ukázat vašim zákazníkům, v čem jste jedineční, na co se díváte jinak než ti ostatní. Jako popisek použijte opak toho, čemu věříte, a nadabujte audio do „It's just never been my thing...“

Například:

- Když lidé říkají, že musíte [doplňte mylné přesvědčení, které vaši zákazníci mohou mít, např. utratit za svatbu sto tisíc, vážit pod 60 kilo, abyste byla krásná, cvičit bez ohledu na to, co vám říká vaše tělo...]
- Když slyším, jak se moji klienti vymlouvají, že jim v cestě za úspěchem brání okolí
- Když slyším jiné [lidi z vašeho oboru; kouče, poradce, fotografy,...], jak svým klientům říkají, že musí XYZ, aby ABC

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/358418562555759/>

Příklady:

[https://www.instagram.com/reel/CZX\\_9nNIPDs/](https://www.instagram.com/reel/CZX_9nNIPDs/)  
<https://www.instagram.com/reel/CaJEo-xjHfF/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaSY8ArvOg4/>

### Odpočet

Použijte pro toto audio 10 různých záběrů nebo tipů. Každý ukažte v jiné scéně, na každý odpočet jeden záběr.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/413243975877795/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZ8AVdJlgHh/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZPF6o5JtxJ/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZ5CSeTj3kU/>

### Oh my god, she is insane

Tento reel vám poslouží k tomu, abyste potvrdili nějakou nečekanou pravdu, která se týká vašeho podnikání, a seznámí vaše budoucí zákazníky s tím, jak pracujete.

Například:

- Když za mnou přijde klient s nerealistickými očekáváními
- Když jsem poprvé slyšela, že bych měla XYZ
- Když jsem svým klientům poprvé poradila, aby XYZ, jestli chtějí dosáhnout ABC

Tento reel bude dobré rozdělit na dvě scény. V první na začátek reelu umístíte text a pak udělejte střih na sebe v pozici zákazníka, který odpovídá: „Oh my god, she is insane.“

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/1213787702479741/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CYTFQfQlB3d/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZh2yjWp9GN/>  
<https://www.instagram.com/reel/CYZ7wHlFspa/>  
<https://www.instagram.com/reel/CYWwqODq8xn/>

### No, no, no, no, no, no. Exactly.

Tento reel by se měl pojit s otázkou, která se honí hlavou vašim zákazníkům a několika možnými odpověďmi, z nichž první budou nesprávné. A na zaznění „exactly“ by se měla zobrazit ta správná, jako to uvidíte v příkladech.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/3022872901326107/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZ2BM4LpOMW/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaM-xtcAkHp/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaCZ-auAhqb/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZwbtxMNCRX/>

### **I was busy thinking about**

Použijte toto audio k ukázání 3-4 věcí, které se mohou vašemu zákazníkovi honit hlavou a s kterými se může ztotožnit. Třeba to budou problémy, před jakými stojí. V dalším popisku se pak můžete rozepsat o tom, jak je vyřešit. Mohou to být praktické tipy, nebo něco motivačního, co je uklidní, aby se tím tolik netrápili.

Například:

- Když jste výživová poradkyně, ukážete čtyři potraviny, kterými váš klient může za jeden den zhrěšit, a pak přemýšlí, jestli se kvůli tomu má cítit provinile, a jestli má smysl pokračovat dál. Můžete ho následně uklidnit a motivovat, že po jednom uklouznutí má pořád smysl na sobě po malých krůčcích dál pracovat.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/182114510448467/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZxoifXhGOE/>

<https://www.instagram.com/reel/CaNm3E0lqSP/>

<https://www.instagram.com/reel/CZuQK5vJlpn/>

### **I get crazy**

Použijte toto audio, abyste sdíleli něco, co jste si doted' neuvědomili. Nebo abyste sdíleli mýtus nebo nepravdu ze svého oboru, s kterou naprosto nesouhlasíte a možná vás i trochu rozčiluje.

V dalším popisku pak můžete rozebrat, proč se ohledně toho cítíte právě takhle, a jak to pomůže vašim zákazníkům.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/517981346110860/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZiyHz8BF7A/>

<https://www.instagram.com/reel/CaDi1mOjGV-/>

<https://www.instagram.com/reel/CaLPmxZj9fq/>

<https://www.instagram.com/reel/CZ-Mvk9sKVO/>

### **Learning the hard way**

Tímto reelem můžete představit něco, co je pro vašeho typického zákazníka těžké. V dalším popisku příspěvku pak můžete popsat, jak se s tím vypořádat. Také vám pomůže vytvořit lepší propojení s publikem, když popíšete situaci, ve které se běžně vaši typičtí zákazníci ocitají, a je pro ně velmi náročná, a vy ukážete svoje pochopení.

Například:

- Můj klient po prvním týdnu, když se snaží ve svém životě splnit všechno, co si předsevzal (další text v příspěvku může vysvětlovat, jak postupovat a nepodlehout nereálným očekáváním)
- Já po celém týdnu školení

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/3392969714140647/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaNgKsBAyqQ/>

<https://www.instagram.com/reel/CZ4PTlXJale/>

<https://www.instagram.com/reel/CZxN3Etlygb/>

<https://www.instagram.com/reel/CZuW3SeKZaW/>

### **Get up you gorgeous bitch!**

Motivační řeč, která postaví vaše zákaznice na nohy. Tento reel se vám bude hodit, když budete chtít popsat, že na vaše klientky čeká skvělá budoucnost, mají jí pevně v ruce a motivovat je k tomu, že jí mohou dosáhnout.

Alternativně to může být promluva, kterou říkáte sami sobě, když se vám ráno těžce vstává z postele, ale překonáte se, protože víte, že můžete dosáhnout něčeho skvělého.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/634006931358146/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaUSG2pJXm9/>

<https://www.instagram.com/reel/CYonHa8rPLN/>

<https://www.instagram.com/reel/CaX6aqyhjaW/>

<https://www.instagram.com/reel/CZwZgAKFjcg/>

<https://www.instagram.com/reel/CaloLkvA1tq/>

### Where should I even start?

S tímhle audiem vytvoříte reel, který s něčím, co se týká vašeho podnikání, pomůže vašim zákazníkům, kteří jsou na úplném začátku.

Například použijte popisek:

- „Proč byste měli XYZ [doplňte něčím, co se týká vašeho niche]“
- „Když se někdo, kdo začal podnikat, snaží zorientovat v daních“
- „Když poprvé XYZ“

V popisku pak můžete na tento dotaz, tip nebo problém odpovědět podrobněji.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/475109533295834/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZxU1RrOtb/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZdbgZpNRp/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaAPJpdFlkb/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaDYJ7WAw5P/>

### It was an accident

Sdílejte něco, co nazvete „nehodou“, ale vlastně jste to udělali proto, že jste si nemohli pomoci. Můžete mluvit za sebe nebo za svého klienta, a vytvořit situaci, ve které si dovede představit sám sebe, a která s ním rezonuje.

Například:

- „Koupila jsem si XYZ, přestože doma už mám dalších XY.“
- „Vstávala jsem až v deset, i když jsem měla budíka na šestou, abych toho víc stihla.“

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/1245176115864941/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZXmluxqgNV/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaNEanPlkkH/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZsEU34pti3/>

### Bla, bla, bla.

Požijte tento reel k tomu, abyste představili názor týkající se vašeho niche, s kterým nesouhlasíte. Na začátku reels umístěte text a nadabujte: „So you know what I have just heard? Bla, bla, bla, bla, bla, bla, bla, bla, bla, bla.“

Například:

- Když mi lidé říkají, že nemají čas se vzdělávat, protože chodí přes den do práce.
- Když slyším, jak někdo tvrdí, že si nemůžete vydělávat peníze tím, co vás opravdu baví.
- Když mi můj klient řekne, že jemu nebude XYZ fungovat, protože ABC.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/2709666655994481/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaSYjy6F-ec/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaH1XgTJAAJ/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaC7U10JJxu/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZuDLA-hsMv/>

### Sis, you doing a good job

Co říkáte svým klientům, když následují rady, které jste jim dali, a jim se začne dařit dosahovat výsledků, kvůli kterým vyhledali vaše služby.

Například:

- Když moje zákaznice přejde z komerční kosmetiky na přírodní, a její pleť se zlepší
- Když se moje klinetka drží mých rad, a jako pozitivní vedlejší efekt XYZ
- Když svoje studenty připravuju na test, a oni mi pak napíšu, že prošli

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/980246956161991/>

Příklady:

[https://www.instagram.com/reel/CaDdl\\_zhwEW/](https://www.instagram.com/reel/CaDdl_zhwEW/)  
<https://www.instagram.com/reel/CaU31PAL1MV/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZiAQVshUBI/>

### Are we friends?!

V tomto reelu se pokuste nadabovat část „Is this friends? Are we friends? ...You are about to be my friend.“

Popisek v reelu může být ve smyslu pocty vašemu zákazníkovi, kolegovi, který dělá něco podobného, nebo naopak by to mohl říkat váš zákazník, když mu pomůžete něčeho dosáhnout.

Například:

- Když se můj klient dozví, že si může dopřát svůj oblíbený zákusek [protože jste trenérka a občasný zákusek je odpovídající odměna]
- Když narazím na jiného kouče, který používá tu stejnou metodu/aplikaci/nástroj

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/380868122962652/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaSlvZyJqr3/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaCt2m9DS3g/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaTFqwlDvFG/>

### 1, 2, 3, 4 Proměna!

V tomto reelu můžete použít odpočítávání na prstech před tím, než na konci něco odhalíte nebo můžete použít 4 různé záběry/video, kde ukážete nějaký průběh, a na konci výsledek.

Například:

- Ta nejdůležitější věc, kterou potřebujete, abyste dosáhli [cíl, kterého svými službami pomáháte zákazníkům dosáhnout]

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/313904990471270/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CUCRxdLJHrF/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZuHL-7Katj/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZsLsBnDYxu/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaHqx5FBym-/>

### Go shorty

V tomto reelu můžete ukázat něco, na co jste pyšní buď za sebe, nebo za vaše klienty. Může to být malý krůček v celém procesu, kterého se podařilo dosáhnout. Nebo taky něco, co vám osobně přineslo radost, a máte chuť se za to pochválit.

- Když si uvědomíš, že už nedělaš/nepotřebuješ XYZ
- Když si uvědomíš, že sis už celý týden nekoupila nic nového na sebe [toto se hodí, pokud se například zabýváte tím, že radíte klientům, jak lépe hospodařit s penězi]
- Ten pocit, když ti přijde další reference od spokojeného klienta

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/877018643174992/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZk4ZO8g0n4/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZif1mDh3D9/>  
<https://www.instagram.com/p/CYufZ09ICkU/>

### Gun

Tento reel se skládá ze dvou částí, mezi nimiž použijte přechod. Můžete s jeho pomocí ukázat nějakou, proměnu nebo popsat potřebu vašeho ideálního zákazníka a jeho řešení. V první části bude první věta, kterou pak vystřídá druhá věta.

Například:

- Chcete se naučit španělsky bez dřiny? Právě jsem vypustila nový kurz, s kterým to zvládnete uno, dos.
- Jak vypadají vaše fotky před mojí editací. A jak po ní.
- Když sis celou dobu myslela, že XYZ. A pak jsi zjistila, že ABC.

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZ9PpZ0jdpk/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZsAkc8uZQc/>  
[https://www.instagram.com/reel/CaHc\\_D9j4Jx/](https://www.instagram.com/reel/CaHc_D9j4Jx/)  
<https://www.instagram.com/reel/CZuAk4tg57b/>  
[https://www.instagram.com/reel/CaO8u\\_9FbYq/](https://www.instagram.com/reel/CaO8u_9FbYq/)

### **I saw that going differently in my mind**

Tenhle reel použijte k tomu, abyste vyjádřili nenaplněná očekávání, se kterými se váš ideální zákazník může ztotožnit.

Použijte v reelu text, který popisuje situaci a nadabujte část audia, kde je „I saw that going differently in my mind“.

Například:

- Když věnuju úvodní schůzce s novým klientem spoustu času, všechno vypadá skvěle, a pak stejně nenavážeme spolupráci.
- Když si vyberu pro focení na první pohled krásnou lokaci, která je na dalšího půl roku beznadějně obsazená.
- Moje klientka, když si nechá ušít šaty a pak během dvou měsíců přibere 15 kilo.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/1172542816571499/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaAhvEIOdkW/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaSacZrp44v/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZxLmDGJBGW/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaP40v5pT5h/>

### **Oh my God, Becky, look at her!**

Tento reel je skvělý, abyste ukázali progres svých zákazníků (předtím a potom) nebo abyste ukázali výsledek, kterého dosáhnou poté, co s vámi budou spolupracovat.

Ideálně ho rozdělte na dvě části - tu první, kde promluvíte do kamery a nadabujete „Oh Becky, look at her!“ a druhou, kterou zpracujete pomocí jednoho videa nebo několika záběrů, jako to uvidíte v příkladech.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/511976266811481/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZlBwYMBiDn/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZPoA1jpkco/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZRvqmQAshs/>

### **Run!**

Existují mýty nebo limitující přesvědčení, které ve vašich zákaznických upevňuje jejich okolí? Tímto reelem na ně můžete upozornit a uvést je na pravou míru. Bude dobře fungovat i jako prodejní příspěvek, pokud vysvětlíte, jak se ho pomáháte zbavit pomocí vašich služeb.

Nezapomeňte k takovému příspěvku přidat výzvu k akci, například: aby se zákazníci u vás registrovali, nebo navštívili web.

Do reelu po částech (po slovech) umísťujte text, který limitující přesvědčení nebo mýtus popisuje, a při zaznění „RUN“ přidejte výzvu „Uteč“, jako uvidíte v příkladech.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/186118443320577/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaXROdlgVSM/>  
[https://www.instagram.com/reel/CZ2FO\\_SlWZO/](https://www.instagram.com/reel/CZ2FO_SlWZO/)  
<https://www.instagram.com/reel/CZzoOxwjiRw/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaNLea5F8Rk/>

### **Kdo jste?**

Ukažte se svému publiku a povězte jim něco o sobě. Tento reel může sloužit k tomu, abyste o sobě prozradili pár zajímavých detailů, které o vás vaši sledující ještě nevědí. Nebo naopak, abyste uvedli na pravou míru, co vlastně děláte, co je vaše mise.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/1219131645575960/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZqn3kcD8yh/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaDDCtpKale/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZpliXDvFUU/>

### I remember, when I lost my mind

Tento reel může být o něčem, co jste si dřív mysleli nebo co jste dřív udělali, a teď už víte, že to byla chyba. Mělo by to být něco, s čím se dokáže ztotožnit váš ideální zákazník. Takže, pokud nabízíte například koučovací službu, může to být na téma „Když jsem si dřív myslela, že nepotřebuju kouče a všechno si vyřeším sama, nebo mi stačí probrat to s přáteli.“ Nebo: „Já před pěti lety, kdy jsem si myslela, že abych zhubla, tak nesmím jíst žádné tuky, a trápila jsem svoje tělo hladověním.“

Tento reel můžete buď nadabovat se zvukem, nebo se jen dívat do kamery (ale klidně i mimo kameru), možná i trochu kroutit hlavou nad svým starým já. :))

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/452077519413799/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZ15byQAvHR/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaM-2KwMw8k/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZZ-K--oZGy/>

### Gossip girl, here

Tento reel můžete využít dvěma způsoby. Buď s jeho pomocí můžete vyvrátit nějaký omyl, který si vaši zákazníci mohou myslet. Případně můžete naopak potvrdit fakt, který se týká vašeho oboru. Alternativně bude tento reel skvělý i pro informování o novince ve vašich službách nebo akci, kterou poskytujete. Nadabujte zvuk „Gossip girl, here. And I have the biggest news ever!“ A následně zobrazte text, který se týká věci, která pro vaše sledující bude novinkou.

Například:

- Najít si bydlení snů může být zábava. Zkuste to se mnou.
- Kurz, na který jste všichni čekali, už je venku. Link na něj najdete v biu.
- Abyste prodávali přes sociální sítě, nemusíte investovat desetitisíce do reklamy

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/236524168427279/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaH3T5KFLic/>  
[https://www.instagram.com/reel/CZw2p\\_lGsy/](https://www.instagram.com/reel/CZw2p_lGsy/)  
[https://www.instagram.com/reel/CZsO\\_UYDsJF/](https://www.instagram.com/reel/CZsO_UYDsJF/)  
<https://www.instagram.com/reel/CaVloOVrTFn/>

### Proměna k horšímu

Tento reel můžete využít k porovnání očekávání a reality. Nebo stavu před a po, kdy stav "po" se jen zhoršil jen kvůli špatnému rozhodnutí, které váš klient udělal, protože se nedržel vašich instrukcí.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/968541277308206/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CPqGo4MhkR1/>  
[https://www.instagram.com/reel/CaPO9Sgot\\_i/](https://www.instagram.com/reel/CaPO9Sgot_i/)  
<https://www.instagram.com/reel/CaUhqc4lhOh/>

### Wee

Tento reel vám poslouží k tomu, abyste ukázali čtyři věci, kterých se váš klient musí zbavit, aby dosáhl výsledků. Může to být třeba limitující přesvědčení, nebo konkrétní krok. S každým zazněním „wee“ ukažte jednu věc. Efekt můžete podpořit tím, že než text zmizí, odmávnete ho rukou.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/588969575668963/>

### Ooh

Tento reel je velice variabilní a můžete ho použít na několik způsobů. Například můžete představit chybné kroky, které vaši klienti dělají, když se snaží dosáhnout cíle relevantního ve vašem podnikání. Můžete ale tento reel také použít k tomu, abyste v bodech představili služby, které poskytujete, nebo výsledky, kterých pomáháte dosáhnout.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/138620904788632/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaCsQhxFheZ/>  
[https://www.instagram.com/reel/CZyj9\\_gpa15/](https://www.instagram.com/reel/CZyj9_gpa15/)  
<https://www.instagram.com/reel/CaRvCEluxzK/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZZYi2yskcd/>

### You are so funny

Tento reel použijte, když budete chtít poukázat na nějaký názor nebo situaci, která vám přijde k smíchu. Je myšlený ironicky, a pomůže vám vyvrátit nějaké zažité přesvědčení vašich sledujících.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/2494709200837780/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaTlaOqIEUP/>  
[https://www.instagram.com/reel/CafAJ\\_EJsc8/](https://www.instagram.com/reel/CafAJ_EJsc8/)  
[https://www.instagram.com/reel/CZ\\_e9MKD2XX/](https://www.instagram.com/reel/CZ_e9MKD2XX/)



### Look at this stuff, isn't it neat?

Toto by měl být zábavný reel, v kterém můžete představit jednu věc, která vašim klientům škodí, i když si myslí, že jim prospívá. Alternativně ho můžete využít, abyste ukázali třeba svého vnitřního kritika. :)

Reel by měl být složený ze dvou scén. První bude s vaším nadšeným výrazem, kde nadabujete: „Look at this stuff, isn't it neat?“ A následně stříhnete na druhou scénu, se znuřeným, možná až znechuceným výrazem, ve kterém nadabujete: „No, it's garbage.“

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/1476257696094843/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CZz6YHCDvnj/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZw4gzMgB9B/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaDJevvAVhK/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZt4ofGBg3C/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaKtN-BAesA/>

### I can do that better

Co můžete udělat lépe? V tomto reelu představte situaci s dvěma přístupy. V první části s tím špatným, a ve druhé tak, jak věříte, že je to správně. Můžete se pokusit nadabovat část: „Pam, pam pam pam páá dam pá dam, pam pam pam pam páá dam pá dam. Wait. I can do that better. What if it's like...“, nebo si to nechte jen jako podkres, jak to uvidíte v příkladech.

Audio:

<https://www.instagram.com/reels/audio/661351611706388/>

Příklady:

<https://www.instagram.com/reel/CaXdVD7g54L/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaDkjlKfwvl/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaC01hdpGG3/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaHvf7SlhtH/>  
<https://www.instagram.com/reel/CaDGA2lqfJn/>  
<https://www.instagram.com/reel/CZm7tb2jC05/>