

Příběhy, které prodávají

Tahák na úspěšné prodejní příspěvky

Když vaše cílové publikum scrolluje feedem svého Facebookového nebo Instagramového účtu, existují 3 věci, díky kterým příspěvek vynikne a donutí je se začíst.

1. NADPIS
2. ČITELNOST
3. VIZUÁL

Jakmile na vás vyskočí příspěvek o jednom dlouhé odstavci, tak ho s největší pravděpodobností přejdete, protože se váš mozek, už jen tou představou, že by to měl zpracovávat, cítí vyčerpaný. Je to pro něj příliš těžké se do něj zakousnout. Naučili jsme se online obsah spíš skenovat než číst. Nemáme čas poctivě sledovat každé slovo.

Až budete psát svůj další důležitý prodejní příspěvek, nemusíte znovu objevovat kolo. Použijte strukturu, která funguje, a která kopíruje zásady tvorby každého dobrého příběhu.

Tady je ukázkový příklad, jak na to.

Nohy v suchu za každého počasí 🌨️	NADPIS (+ EMOTIKONY)
Jestli bychom si měli vybrat jedno slovo, kolem kterého se točily všechny naše podzimní radovánky s dětmi, bylo by to...	ÚVOD o ne více než třech řádcích
Přezouvání Pořád a pořád dokola 🧒	KLÍČOVÉ SLOVO nebo spojení maximálně dvou slov
V batůžku neustále zásoba suchých ponožek a kalhot, v ruce pořád alespoň jedny boty navíc, protože louže jsou pro ně tak lákavé a nemůžou vynechat ani jednu.	PROBLÉM

<p>Ale žádný rodič přeci nechce, aby jeho prcek nastydnul. 🤧</p>	<p>ZNEPOKOJENÍ</p>
<p>Jenže jak se blíží podzim, počasí je stále více nepočítatelné a naši kluci tak hrozně moc milují stavět v lese skřítkům domečky!</p>	<p>PŘÍBĚH NEBO METAFORA, která dokreslí představu</p>
<p>A tak s sebou neustále taháte tašku s oblečením navíc, pro všechny případy, bojíte se, aby děti byly pořád v suchu a pořizujete stále nové a nové botičky s tím, že tyhle už to určitě vydrží.</p>	<p>SOUVISLOST SE ZÁKAZNÍKOVÝM PROBLÉMEM</p>
<p>Kolikrát jste si řekli:</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ chci dětem koupit boty, které vydrží déle než jednu sezónu ★ nechci se bát o jejich zdraví a pohodlí ★ chci mít méně starostí, když blbnou v loužích nebo začne lít jako z konve 	<p>BODY nebo ODRÁŽKY</p>
<p>Volám třikrát hurá, protože takové gumáčky máme! Jedny boty, které vystačí na podzim i na zimu, protože jsou celé podšité bavlnou, takže se v nich nožička nepotí a mají vložku z hřejivé ovčí vlny, která se dá vyjmout. Jsou vyrobené z přírodního kaučuku, skvěle ohebné pro absolutní pohodlí a otestované v nepočítatelných Vysokých Tatrách.</p>	<p>NÁVNADA</p>
<p>Jediný krok, který musíte udělat je vybrat si barvu a velikost. Tudy vede nejkratší cesta -> [...]</p>	<p>VÝZVA K AKCI</p>